

JAAAR

VERO

S LAG

**WOMEN
INC**
●

2024



INHOUDSOPGAVE

	Voorwoord	4
01	Strategie & impact	6
02	Gezondheid	8
03	Geld	12
04	Werk	14
05	Beeldvorming	16
06	Communicatie	18
07	Partners & financierders	20
08	Organisatie & personeel	22
09	Financiën	24
10	Governance, Bestuur en Raad van Toezicht	28
	Colofon	30



VOORWOORD

Het jaar 2024 was voor WOMEN Inc. een jaar van vernieuwing.

Wij startten afgelopen jaar met een nieuw management team, diverse nieuwe teamleden en een nieuwe meerjarenstrategie. Ook integreerden we een nieuw thema 'veiligheid' in onze aanpak, lanceerden we diverse nieuwe programma's, slaagden we erin om nieuwe vormen van financiering aan te trekken en vernieuwden we onze website. Deze vernieuwingen dragen bij aan het vergroten van onze maatschappelijke impact. Hard nodig, want we zijn er nog lang niet. Als de emancipatie van vrouwen in huidig tempo doorgaat, duurt het nog 72 jaar voordat gendergelijkheid is bereikt in Nederland. In dit jaarverslag blikken we terug op onze inzet in 2024 om de positie van vrouwen structureel te verbeteren om een gelijkwaardige samenleving voor iedereen te realiseren.

EEN NIEUW KABINET

Afgelopen jaar trad een nieuw kabinet aan dat helaas weinig positieve vernieuwing heeft gebracht voor een gelijkwaardige samenleving, maar wat het daadwerkelijk betekent voor onze missie moeten we nog zien. Ondanks de verdeeldheid over vele politieke thema's binnen de Tweede Kamer, bereikten we een doorbraak op het gebied van vrouwengezondheid. Dankzij diverse onderzoeken, *position papers*, gesprekken en acties is een motie voor een Nationale Strategie Vrouwengezondheid in september aangenomen door bijna de hele Tweede Kamer. Een historische doorbraak! Eindelijk is er beweging om de achterstand in te halen en te zorgen dat vrouwen dezelfde kansen op een goede gezondheid krijgen als mannen, in navolging van landen als Engeland en Oostenrijk.

INHOUDELIJKE VERNIEUWING

De nieuwe externe en interne realiteit vroeg ook om een vernieuwde meerjarenstrategie. Daarin hebben we naast de thema's Gezondheid, Geld en Werk ook het voor ons nieuwe thema Veiligheid opgenomen. Een grote verbetering op deze vier terreinen is voor vrouwen een voorwaarde om autonome keuzes te kunnen maken en hun leven vorm te geven zoals zij dat willen. Op al deze terreinen worden de behoeften en barrières van vrouwen genegeerd of krijgen ze te weinig prioriteit in beleid. Om de zeggenschap van vrouwen structureel te verbeteren, hebben we afgelopen jaar een zeggenschapsmodel geïntroduceerd waarin we luisteren naar de stem van verschillende groepen vrouwen en die input meenemen in onze activiteiten.

NIEUWE PROGRAMMA'S, CAMPAGNES EN SAMENWERKINGEN

Naast onze bestaande programma's waaronder de vijfjarige Allianties Financieel Sterk door Werk en Gezondheidszorg op Maat 2, beide gefinancierd door het Ministerie van OCW, startten er diverse nieuwe programma's in 2024. Zo ondertekenden wij op Internationale Vrouwendag (8 maart) met netbeheerders die een sleutelrol spelen

in de energietransitie – Alliander, Enexis, Gasunie, Stedin en Tennet, in een later stadium is Eurofiber ook aangesloten bij de samenwerking – een intentieverklaring om genderstereotypering rondom **vrouwen werkzaam in de technische sector** te doorbreken met een onderzoek en aansprekende campagne. En lanceerden we op Wereld Menstruatiedag (28 mei) de publiekscampagne **Gewoongesteld**, met als doel om menstruatie bespreekbaarder te maken. Deze campagne is inmiddels bekroond met een Zilveren Lamp tijdens de uitreiking van de Dutch Creativity Awards (ADCN) voor de toepassing van de remake van het lied Bloed, Zweet en Tranen. Ook wilden we het stereotiepe beeld dat heerst over vrouwen zonder betaald werk aanpakken. Daarom lanceerden we samen met partners in oktober de campagne **'Zorg dat werken werkt!'** die laat zien dat de systemische drempels om betaald werk te vinden voor veel vrouwen een enorm doolhof is. Daarnaast boden we werkgevers en gemeenten praktische tools en handelingsperspectief om vrouwen te ondersteunen op de weg naar duurzaam werk. In het najaar zijn we het Project Overgang & Werk gestart, met als doel om vrouwen in de overgang beter te ondersteunen op de werkvloer, gefinancierd door het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Met de toevoeging van deze nieuwe programma's aan de lopende programma's hebben we onze impact kunnen verbreden en vergroten.

INTERNE VERNIEUWING

Met een nieuw management team en diverse nieuwe teamleden hebben we met een frisse blik onze meerjarenstrategie aangescherpt, met focus op meerjarige financiering en een versterking van onze merkidentiteit om onze impact komende jaren nog verder te vergroten. Eerste mooie stappen zijn hierop gemaakt afgelopen jaar, zo zijn we erin geslaagd om een meerjarige projectfinanciering van de EU te realiseren. Ook heeft de Postcode Loterij besloten om onze vijfjarige ongeoordeelde bijdrage te continueren en zelfs te verhogen. Tenslotte hebben we onze interne processen en systemen verder geprofessionaliseerd en de website vernieuwd om zo een stevig fundament te leggen voor verdere opschaling en groei komende jaren.

In dit jaarverslag kan je lezen hoe ons werk in 2024 heeft geleid tot nieuwe doorbraken en duurzame positieve impact op de positie van vrouwen in Nederland.

Hopelijk inspireert het om ook bij te dragen aan deze missie. We kijken ernaar uit om ook volgend jaar weer met een diversiteit aan partners samen te werken om onze missie een stap dichterbij te brengen.

Fix the system, not the women!

Emma Lok
Directeur WOMEN Inc.

01

STRATEGIE & IMPACT

In Nederland hebben vrouwen anno 2024 nog geen gelijke kansen aan mannen, ondanks mooie stappen die afgelopen jaren zijn gemaakt. Als de emancipatie van vrouwen in het huidige tempo doorgaat, duurt het nog 72 jaar voordat gendergelijkheid is bereikt in Nederland. Dat zou betekenen dat de helft van de Nederlandse bevolking, namelijk 8,8 miljoen vrouwen, nog vele decennia niet dezelfde kansen en mogelijkheden heeft als mannen om volwaardig mee te doen in de samenleving. Dat kan vrouwen belemmeren in het maken van autonome, vrije keuzes om hun leven naar eigen wens en inzicht vorm te geven. In dit hoofdstuk beschrijven we de strategie waarmee we onze impact in 2024 hebben gerealiseerd.

Ook internationaal gezien lopen we achter. Zo stond Nederland in 2024 op de 28e plek van de Gender Gap Index van het World Economic Forum, op plek 16 van de 36 Europese landen. De Scandinavische landen doen het beter, maar ook landen om ons heen als België, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Spanje. De ongelijkheid is in Nederland nog altijd diep geworteld, als een weeffout in ons systeem, en die verdwijnt niet vanzelf.

Bovenstaande ontwikkelingen benadrukken de relevantie van onze visie; een gelijkwaardige samenleving voor iedereen en de urgentie van onze missie; het structureel verbeteren van de positie van vrouwen door middel van systeemverandering. *Fix the system, not the women!*

Diepgewortelde stereotiepe denkbeelden over vrouwen en mannen vertalen zich in traditionele rolpatronen, (onbewuste) vooroordelen en stereotiepe beeldvorming in media en communicatie. Dit heeft een negatief effect op alle gebieden van ongelijkheid. Doordat WOMEN Inc. begrijpt wat de diepgewortelde ongelijkheid tussen vrouwen en mannen in stand houdt in ons systeem, zien we wat er nodig is voor verandering. Van oudsher was de man de kostwinner, de standaard voor medisch onderzoek en degene die de financiële beslissingen nam. Deze ongelijkheid uitte zich in wetten, die bepaalden dat vrouwen nadat ze trouwden geen betaald werk meer mochten doen, niet mochten stemmen en geen wettelijk gezag hadden over zichzelf.

Hoewel deze wetten verleden tijd zijn, werken de effecten ervan nog steeds door:

- vrouwen leven weliswaar langer dan mannen, maar brengen meer jaren door in slechte gezondheid,
- 44% van de vrouwen is financieel afhankelijk van een partner of de overheid,
- vrouwen verdienen gemiddeld 12% minder salaris dan mannen,
- vrouwen besteden 1,5 keer meer tijd dan mannen aan onbetaald werk zoals zorgtaken,
- slechts 16% van de Raad van Bestuur binnen de beursgenoteerde bedrijven in ons land is vrouw,
- 40% van de vrouwen voelt zich onveilig, 67% van de jonge vrouwen (12-25 jaar) wordt weleens lastiggevallen op straat en veel vrouwen zijn slachtoffer van geweld.

Het rechttrekken van deze weeffouten in ons systeem vergt actief beleid en dat is er nu onvoldoende. Niets doen is de gecreëerde ongelijkheid in stand houden.

Sinds de oprichting van WOMEN Inc. in 2005 is expertise opgebouwd over de belangrijkste voorwaarden voor een gelijkwaardige positie van vrouwen in onze samenleving, zodat vrouwen autonome keuzes kunnen maken. Op basis van die kennis hebben we langetermijn impactdoelen geformuleerd die de stip op de horizon zijn voor een samenleving waarin vrouwen gelijkwaardig mee kunnen doen:

Thema	Gezondheid	Werk	Geld	Veiligheid
Lange termijn impactdoel	Vrouwen hebben een goede fysieke en mentale gezondheid	Er is een gelijk speelveld voor vrouwen op de arbeidsmarkt	Vrouwen zijn duurzaam financieel onafhankelijk	Vrouwen zijn veilig offline en online
Indicatoren	1. Vrouwen ervaren net zo lang als mannen een goede fysieke en mentale gezondheid 2. Vrouwen ondervinden geen beperkingen in hun leven door cyclus- en hormoongerelateerde klachten	1. Vrouwen verdienen gemiddeld evenveel als mannen 2. Vrouwen en mannen worden gelijk gerepresenteerd (o.a. op alle niveaus en sectoren) 3. Vrouwen en mannen werken en zorgen gemiddeld evenveel uren per week	1. Vrouwen zijn even vaak financieel onafhankelijk als mannen 2. Vrouwen bouwen net zoveel pensioen op als mannen 3. Vrouwen ervaren geen armoedeval wanneer zij (meer) willen werken	1. Vrouwen voelen zich veilig offline (in de openbare ruimte, thuis en op het werk) 2. Vrouwen voelen zich veilig online 3. Vrouwen leven vrij van gendergerelateerd geweld

Om onze missie en impactdoelen te behalen is systeemverandering nodig: *Fix the system, not the women!* Alleen met systeemverandering is het mogelijk om structurele, duurzame maatschappelijke verandering te realiseren. WOMEN Inc. geeft hier invulling aan door het systeem te definiëren als een netwerk van stakeholders die samen onze samenleving creëren. Wij richten ons daarbij op de stakeholders: politiek en overheid, werkgevers en zorgprofessionals, media, het brede publiek en vrouwen zelf. Afgelopen jaren hebben we een effectieve aanpak – de veranderformule – ontwikkeld voor duurzame systeemverandering waarmee we deze verschillende stakeholders mobiliseren:

- **Onderzoek** > Onderzoeken, analyseren en factchecken
- **Vertalen** > Inhoud vertalen naar passende oplossingen
- **Verbinden** > Stakeholder netwerken bouwen (coalities, allianties)
- **Activeren** > Mobiliseren van stakeholders met concrete handelingsperspectieven

We toetsen bij alles wat we doen of ons werk relevant, onderbouwd en activerend is. In 2024 hebben we met al onze programma's en activiteiten bijgedragen aan het verbeteren van de positie van vrouwen op deze impactdoelen.

ONDERZOEK & INNOVATIE
Bovengenoemde thema's: Gezondheid, Geld, Werk en Veiligheid vormen ieder een programmaliijn, waar verschillende projecten onder vallen. Daarnaast blijven we altijd onze ogen en oren openhouden voor nieuwe onderwerpen en invalshoeken om ons werk te innoveren en aan te scherpen. Tijdens ons maandelijks Thought Leader overleg bespreken we alles wat ons opvalt in de actualiteit en media, wat tot ons komt uit andere landen, of wat onze achterban of stakeholders aan ons vragen.

In 2024 hebben we zodoende het thema 'Veiligheid' besproken en na onderzoek besloten om dat onderwerp aan onze aanpak toe te voegen, omdat dit thema net als gezondheid, geld en werk, een basisvoorwaarde in het leven is om autonome, vrije keuzes te maken én wij zien dat onze

rol van toegevoegde waarde kan zijn. Het is een breed en complex thema en onze focus zal liggen op het ontwikkelen van een overkoepelende, structurele aanpak voor een veilige samenleving voor alle vrouwen, offline én online, in ons land die zorgt voor een goede aansluiting bij de organisaties die hier al werkzaam op zijn.

Afgelopen jaren zijn uit ons Thought Leader overleg ook tijdelijke programma's ontstaan, gericht op gelijke kansen in de kunstsector, gelijke kansen in het voetbal, en AI & inclusieve algoritmes. Daarnaast zoeken we naar synergieën tussen onze thema's en zijn we afgelopen jaar het project Overgang & Werk gestart, op het snijvlak van gezondheid en werk. En verdiepen we ons in economische veiligheid, waarin de thema's veiligheid en geld overlappen. In 2025 willen we onder andere de representatie van vrouwen verbeteren in belangrijke sectoren, zoals de bouwsector en ons meer verdiepen in vrouwen als groep onder dak- en thuislozen.

INTERSECTIONELE LENS
Om de kwaliteit, geloofwaardigheid en effectiviteit van ons werk te waarborgen is het belangrijk om een intersectionele lens te gebruiken, zodat we structureel oog hebben voor hoe verschillende kenmerken van diversiteit elkaar beïnvloeden. WOMEN Inc. maakte in 2024 een start met de werkgroep intersectionaliteit, om hier een eigen visie op te ontwikkelen en die in 2025 verder te integreren in onze werkwijze.

ZEGGENSCHAPSMODEL
In maart 2024 was de kick-off van ons zeggenschapsmodel voor beide OCW allianties (Financieel Sterk door Werk en Gezondheidszorg Op Maat 2). Dit model zorgt ervoor dat we de ervaringen en inzichten van vrouwen uit de profijitgroep goed meenemen in ons werk rondom de thema's gezondheid en duurzame financiële onafhankelijkheid. Afgelopen jaar vonden verschillende bijeenkomsten plaats met de deelnemers van het zeggenschapsmodel en hebben we de principes op basis waarvan we willen samenwerken met elkaar vastgesteld. In 2025 willen we dit model versterken en de samenwerking met de deelnemers intensiveren.

GEZONDHEID

Vrouwen in Nederland leven gemiddeld langer dan mannen, maar wel vaker in slechtere gezondheid. Dit komt onder andere doordat onderzoek in de gezondheidszorg van oudsher op het mannenlichaam is uitgevoerd. Hierdoor is er minder kennis over het vrouwenlichaam. Er is niet alleen weinig kennis beschikbaar over de verschillen tussen beide lichamen, maar ook over vrouwspecifieke gezondheidsaspecten zoals menstruatie- en hormoongerelateerde klachten en aandoeningen. Ook bij mentale gezondheid zijn er enorme verschillen tussen vrouwen en mannen.

IMPACTDOEL

Vrouwen hebben een goede fysieke en mentale gezondheid.

In 2024 heeft WOMEN Inc. zich weer hard ingezet voor het verbeteren van de gezondheidsaanpak voor vrouwen in Nederland. Dit hebben we onder andere gedaan door het op de kaart zetten van het belang van een Nationale Strategie Vrouwengezondheid. Ook door te werken aan drie kennisagenda's rond de maatschappelijke acceptatie van vrouwspecifieke aandoeningen en door campagne te voeren om het taboe op menstruatie te doorbreken. En door aandacht te vestigen op de grote verschillen in mentale gezondheid tussen vrouwen en mannen.

NATIONALE STRATEGIE VROUWENGEZONDHEID

Sinds september 2023 zet WOMEN Inc. zich samen met meer dan veertig maatschappelijke organisaties en patiëntenverenigingen in om in het regeerakkoord een Nationale Strategie Vrouwengezondheid (NSV) op te nemen. In de week van Internationale Vrouwendag hebben we een rapport met de analyse wat meer aandacht voor vrouwengezondheid de samenleving kan opleveren aangeboden aan demissionair Minister Pia Dijkstra van VWS en demissionair Minister Steven van Weyenberg van Financiën. Dat komt neer op maar liefst 7,6 (!) miljard euro per jaar. Op Internationale Vrouwendag (8 maart) kondigde Minister Dijkstra aan dat zij miljoenen vrijmaakt voor onderzoek naar vrouwspecifieke aandoeningen en dit onderwerp uitroept tot speerpunt. Een ongelooflijke doorbraak!

In navolging van onze eerste oproep in september 2023, werd op 24 september 2024 een motie aangenomen (ingediend door de SP, met steun van NSC, VVD, GroenLinks-PvdA en D66) waarin Minister Agema (VWS) wordt verzocht om een Nationale Strategie Vrouwengezondheid op te stellen.

Op 25 november heeft WOMEN Inc. ook aandacht gevraagd voor de Nationale Strategie Vrouwengezondheid met een unieke PR stunt 'Wij zijn de lul'. Deze actie en de sprekende 'lullenpakken' zijn breed overgenomen in de media. De video bereikte op onze eigen kanalen bijna 170.000 weergaven en is 30 keer gedeeld. In dezelfde week hebben we ook de petitie 'Zorg jij voor mij, dan zorg ik voor jou' overhandigd aan Tweede Kamerleden (BBB, GroenLinks-PvdA, VVD, SP, PVV) en het Ministerie van VWS. Beide acties moeten ertoe leiden dat VWS middelen vrijmaakt om de Nationale Strategie te ontwikkelen. Minister Agema zal voor de zomer van 2025 een Nationale Strategie Vrouwengezondheid opleveren aan de Tweede Kamer en wij zullen het onderwerp op social media, in de pers en op evenementen blijven agenderen.

WOMEN Inc. heeft in 2024 de samenwerking met Hologic voortgezet om vrouwspecifieke aandoeningen aan te kaarten en is de samenwerking met wereldwijd gezondheidszorgbedrijf Organon vervolgd om in te zetten op een Nationale Strategie Vrouwengezondheid. Voor 2025 wordt een mogelijke verlenging van de samenwerking besproken.

MAATSCHAPPELIJKE ACCEPTATIE VROUWSPECIFIEKE AANDOENINGEN

Vrouwspecifieke aandoeningen vergroten de bestaande maatschappelijke en economische man-vrouw verschillen. De aandoeningen komen vaak voor en treffen veel mensen: vrijwel elke vrouw krijgt in haar leven met één of meer vrouwspecifieke aandoening te maken. Eind 2022 heeft de Nederlandse vereniging obstetrie en gynaecologie (NVOG), samen met WOMEN Inc. subsidie gekregen van ZonMw om samen met het Kennisinstituut van de Federatie



Unieke PR stunt 'Wij zijn de lul'

Een rapport met de analyse wat meer aandacht voor vrouwengezondheid de samenleving kan opleveren aangeboden aan demissionair Minister Pia Dijkstra van VWS en demissionair Minister Steven van Weyenberg van Financiën.



De fototentoonstelling 'Komt een mens bij de dokter'

Medisch Specialisten, de Patiëntenfederatie Nederland en HTA-specialisten van Amsterdam UMC onderzoek te doen naar de maatschappelijke impact van vrouwspecifieke aandoeningen. Het doel van dit project was om in fase 1 (2023) te onderzoeken wat de impact is op de kwaliteit van leven en maatschappij, wat de belangrijkste kennishiaten zijn en welke kennis wel aanwezig is maar nog niet voldoende wordt geïmplementeerd. In fase 2 (2024) werden drie kennisagenda's opgesteld. De uitkomsten van dit project waren directe aanleiding voor het Ministerie van VWS om geld beschikbaar te stellen voor het Kennisprogramma Vrouwspecifieke Gezondheid, dat eind 2024 gestart is: €15 miljoen voor de looptijd van zes jaar.

MENSTRUATIE EMANCIPATIE

Het is iets heel gewoons, maar toch rust er nog altijd een groot taboe op: menstruatie. Hoe maken we het bespreekbaar? Sinds 2024 zet WOMEN Inc. zich met projectgeld van de Postcode Loterij in voor het doorbreken van het taboe op menstruatie. In april 2024 vond de aftrap van dit menstruatie-emancipatie project plaats tijdens de Impact Fair, waar bezoekers de hevigheid van menstruatiekrampen konden ervaren met een menstruatie simulatievest. Op Wereld Menstruatiedag (28 mei) lanceerden we de publiekscampagne Gewoongesteld, met als doel om menstruatie bespreekbaarder te maken. Met Yoni en 2TheLoo werkten we aan een guerrilla actie en zorgden we voor menstruatieproducten op openbare toiletten, om aan te geven dat menstruatieproducten net zo beschikbaar zouden moeten zijn als toiletpapier.

In november lanceerden we met een videocampagne onze eigen remake van Bloed, Zweet en Tranen, gezongen door de enige vrouwelijke smartlappen artiest Sophie Straat. De video laat zien op welke verschillende aspecten van menstruatie nog allemaal een taboe rust: op school, op het werk, de eerste keer en op menstruatie armoede. De video maakte veel los en werd op social media 2,5 miljoen keer bekeken. De campagne heeft voor een groot bereik buiten onze achterban gezorgd (38%). Ook hebben verschillende influencers onze boodschap actief gedeeld met hun achterban. Hierop volgde een korte donatie-campagne om menstruatie armoede in Nederland te bestrijden, in samenwerking met Dokters van de Wereld en het Armoedefonds. De opbrengsten van de campagne hebben partners gebruikt om menstruatieproducten gratis beschikbaar te stellen door middel van het openen van Menstruatie Uitgiftepunten (MUPs).

MENTALE GEZONDHEID

Over de oorzaken van de grote verschillen in mentale gezondheid tussen vrouwen en mannen en lhbt en niet-

lhbt personen is weinig bekend. Daarom lanceerden we in oktober 2024 rondom mentale gezondheid de campagne Goede Zorg, Eerlijke Zorg vanuit de Alliantie Gezondheidszorg op Maat – samen met COC Nederland en Rutgers Kennisinstituut seksualiteit.

Met deze campagne vroegen we aandacht voor sekse- en genderspecifieke mentale gezondheidsverschillen. In 'voxpops' gaven mensen op straat hun mening over mentale gezondheidsverschillen bij vrouwen en lhbt+ personen. Uit demografische gegevens van mensen die de advertenties hebben gezien, blijkt dat de campagne ca. 4000 politici en beleidsmakers heeft bereikt. Bij hen is de bewustwording over dit thema vergroot. Bovendien hebben we in aanloop naar de begrotingsbehandeling VWS onze aanbevelingen over de verschillen in mentale gezondheid gedeeld met acht Tweede Kamerleden uit de commissie VWS.

INCLUSIEVE ZORG

In de fototentoonstelling 'Komt een mens bij de dokter', die in 2022 als initiatief van de Alliantie Gezondheidszorg op Maat (AGOM) werd ontwikkeld, zie en lees je verhalen uit de spreekkamer. Verhalen van mensen die door schaamte, onwetendheid en verkeerde aannames lang niet altijd de zorg krijgen die ze nodig hebben. De tentoonstelling heeft in 2024 op verschillende locaties in totaal ruim 2,5 miljoen bezoekers getrokken. Er zijn 130 artikelen over de tentoonstelling in de media gepubliceerd en we hebben zelf 3 artikelen op onze website gepubliceerd.

In 2024 is de tentoonstelling speciaal doorontwikkeld voor het onderwijs en docenten van de Hogeschool van Amsterdam, faculteit gezondheidszorg. De opleidingen Social Work, Toegepaste Psychologie en Pedagogiek hebben de tentoonstelling geïntegreerd in de lessen.

ENDOMETRIOSE

In 2024 nam WOMEN Inc. deel aan het project Endowijs, een samenwerking van zorgprofessionals, wetenschappelijke beroepsverenigingen en de Endometriose Stichting. Het project is bedoeld om een online informatieplatform te ontwikkelen dat moet helpen om de diagnosetijd voor vrouwen die mogelijk endometriose hebben van 7-10 jaar tot 1 jaar te verkorten. Dit project wil vrouwen leren wat endometriose is, hoe ze het kunnen herkennen en hoe ze ermee om kunnen gaan. Het laat zorgverleners endometriose sneller herkennen om vrouwen met endometriose beter te kunnen begeleiden. In 2024 is gewerkt aan het ontwikkelen van het online platform EndometrioseWijzer. Het platform wordt in 2025 gelanceerd.

GELD

Financieel onafhankelijk zijn, nu en in de toekomst, is cruciaal voor de emancipatie van vrouwen in Nederland. Op dit moment is 41% van de vrouwen in Nederland financieel afhankelijk van een partner of de overheid, tegenover 21% van de mannen. De lonen in sectoren waarin veel vrouwen werken liggen nog altijd lager, onbetaalde zorgtaken komen nog steeds 1,5 keer vaker op de schouders van vrouwen terecht, en de financiële dienstverlening is nog niet ingericht op vrouwen. Wel of niet financieel onafhankelijk zijn, is dus lang niet altijd een vrije keuze.

IMPACTDOEL
Vrouwen hebben gelijke kansen om duurzaam financieel onafhankelijk te zijn.

In 2024 hebben we ons verder ingezet voor het verbeteren van de duurzame financiële onafhankelijkheid van vrouwen in Nederland. Zo hebben we onder andere gepleit voor betaalbare en toegankelijke kinderopvang, aandacht gevraagd voor de drempels waar vrouwen zonder werk mee te maken krijgen in hun zoektocht naar duurzaam werk en financiële dienstverleners bij elkaar gebracht voor het versterken van de positie van vrouwen na relatiebeëindiging.

TOEGANKELIJKE KINDEROPVANG
WOMEN Inc. pleit al jaren voor een systeem dat vrouwen en mannen in staat stelt betaald werk en onbetaalde zorgtaken beter en gelijkter te kunnen combineren. Betaalbare en toegankelijke kinderopvang is hierin een belangrijke voorwaarde. Nu de hervorming van het kinderopvangstelsel dichterbij lijkt te komen, is het belangrijk dat hier met een genderlens naar gekeken wordt. Daarom hebben we er in 2024 voor gepleit dat er naast betaalbaarheid ook aandacht moet zijn voor de versimpeling van het systeem. Hiervoor hebben we een ludieke kinderopvangtoeslag-game ontwikkeld, waarin Tweede Kamerleden konden ervaren hoe extreem ingewikkeld het is voor ouders om kinderopvangtoeslag aan te vragen.

De reacties van de Kamerleden die de game hebben gespeeld spraken boekdelen. Zij beaamden dat het aanvragen van kinderopvangtoeslag te complex is. De game maakte indruk, en kwam dan ook ter sprake tijdens

het kinderopvangdebat in mei. De video die we van de actie in Nieuwspoort maakten, kreeg op social media een groot bereik. We hebben de game ook laten spelen door medewerkers van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en de Dienst Toeslagen. Ook in 2025 blijven we toegankelijke en betaalbare kinderopvang bij overheid en politiek onder de aandacht brengen.

De toeslagengame is ontwikkeld binnen twee samenwerkingsverbanden: de alliantie Financieel Sterk door Werk, met Bureau Clara Wichmann en Het Potentieel Pakken, mogelijk gemaakt door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en in samenwerking met de Branchevereniging Maatschappelijke Kinderopvang, mogelijk gemaakt door de Van Leer Foundation.

STEM VAN PRAKTISCH OPGELEIDE VROUWEN
In alles wat we doen staat de stem van de vrouwen voor wie we het doen centraal. Binnen de alliantie Financieel Sterk door Werk (FSDW), waarin we ons richten op het verbeteren van de duurzame financiële onafhankelijkheid van praktisch opgeleide vrouwen in de zorg, schoonmaak en kinderopvang, hebben we in 2024 portretten ontwikkeld onder de vlag 'Zij verdient beter'. De videoportretten zijn gemaakt van een uitgestroomde verpleegkundige, een pgb-zorgverlener, een schoonmaakmedewerker en een pedagogisch professional. Hierin komen de vrouwen zelf aan het woord over hun werk en de obstakels die zij ervaren, op de werkvloer en in beleid, om duurzaam financieel onafhankelijk te kunnen zijn. De portretten geven een podium aan de vrouwen om wie het gaat en hebben als doel meer begrip en bewustwording te creëren bij een breed publiek, evenals bij politiek en overheid, sector



Het maken van portretten van vrouwen die drempels tegenkomen bij het combineren van werk en zorg

partijen en werkgevers. De portretten worden gelanceerd tijdens een groot stakeholdersevent in maart 2025 en zullen voor verschillende doeleinden worden ingezet.

POSITIE VAN VROUWEN ZONDER WERK
Vrouwen zonder werk die graag aan de slag willen, krijgen met veel drempels te maken die dat moeilijk of soms zelfs onmogelijk maken. Om hier aandacht voor te vragen lanceerde WOMEN Inc. op 14 oktober 2024 de campagne 'Zorg dat werken werkt!'. De campagne had als doel het stereotiepe beeld dat bestaat over vrouwen zonder werk aan te pakken. Hiervoor is een beslisboom gemaakt in samenwerking met Katinka Polderman die op een humoristische manier de vicieuze cirkels laat zien waar vrouwen zonder werk vaak in terecht komen. Daarnaast boden we werkgevers en gemeenten praktische tools en handelingsperspectief om deze vrouwen te ondersteunen naar duurzaam werk. De campagne bereikte via betaalde en organische posts op social media een half miljoen views en is tot stand gekomen onder de vlag van de Nederlandse Economische Veerkracht Coalitie, in samenwerking met Atria, Universiteit Utrecht, TNO en Hogeschool Windesheim. De coalitie wordt mogelijk gemaakt door de Nederlandse Wetenschapsagenda.

INCLUSIEVE FINANCIËLE DIENSTEN EN PRODUCTEN
Toegang hebben tot financiën, inzicht hebben in financiële zaken, het maken van financiële afspraken en het doorbreken van traditionele genderstereotypering over financiën en geld zijn, naast het genereren van voldoende eigen inkomen, een voorwaarde voor de financiële onafhankelijkheid van vrouwen. Dit noemen we financiële autonomie. Een term die we in 2024 in het leven hebben

geroepen. De rol van financiële dienstverleners is hierin noodzakelijk, omdat we zien dat financiële diensten en producten nog lang niet altijd zijn afgestemd op de behoeften van vrouwen. Vorig jaar hebben we samen met onze partner de Scheidingsdeskundige de eerste stappen gezet om financiële dienstverleners bewust te maken van hun rol in het versterken van de financiële positie van vrouwen na een relatiebeëindiging. We hebben hiervoor een rondetafel sessie georganiseerd met partijen als de Autoriteit Financiële Markten (AFM), Wijzer in Geldzaken, Nationale Hypotheekgarantie en Stichting Erkend Hypotheekadviseur. Een merkbaar effect hiervan is geweest dat de AFM het thema relatiebeëindiging omarmd heeft als nieuw aandachtspunt richting de sector en opgenomen in het rapport Kwaliteit Hypotheek Advies 2024.

In 2025 willen we door middel van het opzetten van een netwerk nog meer financiële dienstverleners zoals banken, verzekeraars en hypotheekverstrekkers betrekken bij onze missie om de financiële autonomie van vrouwen te vergroten.

WERK

Werk is een belangrijke voorwaarde om financieel onafhankelijk te zijn. Maar er zijn op verschillende vlakken nog geen gelijke kansen op de arbeidsmarkt voor vrouwen. Zo is er nog steeds sprake van een loonkloof, een ondervertegenwoordiging van vrouwen in besluitvormende posities én in cruciale sectoren, zoals de techniek-, IT- en bouwsector. Ook wordt er op de werkvloer nog te weinig rekening gehouden met vrouwspecifieke gezondheidsaspecten door werkgevers.

IMPACTDOEL

Er is een gelijk speelveld voor vrouwen en mannen op de arbeidsmarkt.

In 2024 hebben we onze aanpak richting politiek, overheid en werkgevers verdiept en verbreed om de arbeidsmarkt inclusiever te maken. Met steun van bedrijven uit de technische sector hebben we gekeken naar de oorzaken van de hoge uitstroom van vrouwen uit STEM sectoren. Ook zijn we gestart met een project dat de arbeidsparticipatie van vrouwen in de overgang moet verbeteren. En op Equal Pay Day hebben we werkgevers geactiveerd aan de slag te gaan met de Wet Loontransparantie die in 2026 van kracht wordt. Daarnaast hebben we weer tal van bedrijven training en advies gegeven over gendergelijkheid op de werkvloer.

UITSTROOM VAN VROUWEN UIT TECHNIEK SECTOR

In 2024 hebben we ons met netbeheerders en andere partners gericht op het inclusiever maken van de technieksector, onder de titel Gender & Techniek. Op Internationale Vrouwendag ondertekende WOMEN Inc. met key spelers in de energietransitie – Alliander, Enexis, Gasunie, Stedin en Tennet – een intentieverklaring om

genderstereotypering rondom vrouwen en techniek te doorbreken. In een later stadium is Eurofiber ook aangesloten bij de samenwerking.

In 2024 deden we onderzoek naar gendergelijkheid op de werkvloer in deze sector en ontwikkelden we een campagne gericht op bedrijven (werkgevers, HR-professionals en leidinggevenden) in de technieksector om hun rol in het tegengaan van de grote uitstroom van vrouwen onder de aandacht te brengen. Begin 2025 gaat de campagne 'Regel dat ze wil blijven' met focus op de technische werkgevers live. Aanvullend hebben we met het project Technisch Gezien de handen ineengeslagen met Alliander, TNO, VHTO en 75inQ, om gendergelijkheid te bevorderen voor vrouwen in de sectoren exacte wetenschappen, technologie, techniek en toegepaste wiskunde (STEM) in Nederland. De campagne wordt mede gefinancierd door de Europese Unie via het Europees Sociaal Fonds Plus (ESF+) en ondersteund door het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Dit project zal duren tot het voorjaar van 2027.

ARBEIDSPARTICIPATIE VAN VROUWEN IN DE OVERGANG

In het najaar van 2024 zijn we, met een subsidie van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, van start gegaan met het Project Overgang & Werk, met als doel de arbeidsparticipatie van vrouwen in de overgang in Nederland te verbeteren. Deskresearch bracht bestaande kennis, inzichten en handelingsperspectief in kaart. In aanvulling hierop deden we een sectoranalyse, waarin we hebben gekeken naar sectoren waar veel vrouwen in de overgangleeftijd (40-60) werken, waar veel banen voornamelijk op locatie worden uitgevoerd op vaste



Achter de schermen voor campagnevideo 'Regel dat ze wil blijven'

werktijden en waar – in vergelijking met bijvoorbeeld de zorgsector – de arbeidstekorten minder groot zijn. Op basis van dit onderzoek is besloten om te focussen op het basisonderwijs. Met deze kennis hebben we een veranderstrategie ontwikkeld die we in 2025 gaan uitrollen.

“WOMEN Inc. is al meer dan 20 jaar dé organisatie die de positie van vrouwen in Nederland verbetert. Zo doorbreekt de organisatie het taboe op menstruatie, door ongesteld, ‘gewoongesteld’ te laten zijn en menstruatiearmoede aan te pakken. We zijn erg blij dat we, dankzij de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij, kunnen bijdragen aan meer gelijkwaardigheid van vrouwen” – Marieke Rodenhuis, hoofd Goede Doelen, Nationale Postcode Loterij.

GELIJKE BELONING

Sinds 1975 is het wettelijk verplicht om vrouwen en mannen in Nederland gelijk te belonen voor hetzelfde werk, maar ongelijke beloning blijft een probleem. Op Equal Pay Day, die in 2024 op 18 november viel, hebben we de whitepaper 'Elke cent telt' gepubliceerd, met financiering van Coca-Cola Europacific Partners. Daarin hebben we uitgelegd wat de EU-richtlijn 'loontransparantie' gaat betekenen voor Nederlandse werkgevers per 2026 als de Nederlandse wetgeving ingaat. Daarnaast gaven wij praktische handvatten om direct aan de slag te gaan. Via een LinkedIn-campagne en op onze website hebben we de whitepaper als download aangeboden. Het rapport is 60 keer gedownload.

BEDRIJVENNETWERK

Sinds 2019 beheert WOMEN Inc. het INCubator bedrijvennetwerk. Het doel van dit netwerk is het

uitwisselen van kennis en ervaring op het gebied van gendergelijkheid en inclusie binnen deze organisaties met thematische kennissessies gefaciliteerd door WOMEN Inc. Vanwege het succes van het netwerk, hebben we in 2024 gewerkt aan het ontwikkelen van nieuwe proposities, met als voornaamste focus dat we dit netwerk verder willen uitbreiden om onze impact via organisaties te vergroten. We hebben onder andere een sessie georganiseerd met het thema vrouwspecifieke aandoeningen op de werkvloer, waar onder andere de overgang aan bod is gekomen. In 2024 had het netwerk 11 leden.

TRAINING EN ADVIES

Via onze training- en adviestak LOKET Inc. zijn in 2024 weer honderden mensen getraind op onbewuste vooroordelen, inclusieve taal, gendergelijkheid op de werkvloer en gezondheidszorg op maat. We deden dit bij een mix aan organisaties, onder andere bij Accenture, Alliander, Amsterdam UMC, Douwe Egberts, Gemeente Kaag & Braassem, het Groene Hart Ziekenhuis, Hogan Lovells, Rijkswaterstaat en Stedelijk Museum Schiedam. In 2024 is het aanbod van workshops en trainingen aangescherpt en uitgebreid en hebben we dit met een actieve email- en LinkedIn-campagne aan bedrijven en werkgevers gecommuniceerd. In 2024 hebben we 10 keynotes (800 personen) en 25 workshops (625 mensen) gegeven, wat betekent dat we in totaal 1425 mensen hebben getraind. Ter ere van Diversity Day, op 1 oktober 2024, hebben we een gratis online workshop over inclusieve taal aangeboden, met bijna 200 aanmeldingen.

BEELD VORMING

Beelden en taal hebben de kracht om in en uit te sluiten. Media bepalen voor een groot deel de beelden en taal die wij zien en horen. Daarmee hebben ze grote invloed op hoe wij onszelf en anderen zien en de kansen die daaruit voortkomen. WOMEN Inc. zet zich in voor inclusieve beeldvorming, vrij van beperkende stereotypen, waarin iedereen gehoord en gezien wordt.

IMPACTDOEL (thema overkoepelend)
Media zijn representatief, vrij van beperkende stereotypering en gebruiken inclusief taalgebruik.

In 2024 hebben we verandering op het gebied van gendergelijkheid in de kunstsector aangejaagd en hebben in workshops en op onze social mediakanalen laten zien hoe taal en beeld stereotypen in stand houden en op welke manier je die kunt doorbreken.

REPRESENTATIE IN DE KUNSTSECTOR
Uit ons onderzoek 'Een nog onverteld verhaal' (2022) blijkt dat vrouwen geen gelijke kansen hebben in de kunstsector. Er valt nog veel winst te behalen op het gebied van representatie, gelijke beloning en onbewuste vooroordelen. In samenwerking met ABN AMRO en WOMEN Inc. hebben verschillende musea zich ingezet om dit te veranderen. Voor de campagne 'De Kunst Afkijken' heeft WOMEN Inc. met Stedelijk Museum Amsterdam een schrijfwijzer doorontwikkeld, voor STRAAT Museum een verkennend onderzoek naar streefcijfers uitgevoerd, een video gemaakt over AI-onderzoek in het Singer Laren en H'ART Museum geïnterviewd over het organiseren van een rondetafelsessie over gendergelijkheid. Hiermee is WOMEN Inc. aanjager van verandering op het gebied van gendergelijkheid in de kunstsector.

REPRESENTATIE IN HET VOETBAL
In samenwerking met ING ontwikkelde WOMEN Inc. een social media campagne die sportredacties aanzet tot het gebruiken van inclusieve taal om stereotypen in het voetbal te doorbreken. We ontwikkelden twee 'explainer video's' met sportpresentator Leonne Stentler. De engagement campagne behaalde bijna een half miljoen impressies en overtrof de engagement doelstelling met 70%. De denigrerende reactie van Johan Derksen in het programma Voetbal Inside over Stentler en de video's laat zien dat een campagne als deze nog hard nodig is!

REPRESENTATIE ACHTER DE SCHERMEN
In samenwerking met ABN AMRO en DGTL deed WOMEN Inc. in 2024 kwalitatief onderzoek naar gendergelijkheid achter de schermen in de electronic music industrie in Nederland. Daarvoor interviewden we 10 vrouwen die werkzaam zijn in deze sector. De analyse met conclusies en aanbevelingen zal in 2025 als rapport gepresenteerd worden.

INCLUSIEVE TAAL
Ongelijkheid is voor een deel verankerd in ons taalgebruik. Taal heeft namelijk de kracht om groepen mensen in en uit te sluiten. Het gebeurt nog vaak dat we onszelf (onbewust) als norm beschouwen, in hoe we de wereld zien en hoe we interpreteren wat er om ons heen gebeurt. Vanuit dit perspectief communiceren we over anderen, met de kans op stereotypering en uitsluiting. Met onze workshop Inclusieve Taal trainden we in 2024 200 mensen. Ook met onze andere trainingen, workshops en keynotes bevorderen we een inclusieve werkvloer en onderwijs.

Ook op onze social media kanalen maken wij de urgentie van inclusieve taal inzichtelijk voor onze achterban door gepubliceerde krantenkoppen van grote media platformen te redigeren. Deze kunnen over diverse onderwerpen gaan, denk bijvoorbeeld aan femicide, sport of stereotypering. Door deze koppen te herschrijven met de juiste inhoudelijke strekking, laten we zien hoe onbewust sturende berichtgeving voortdurend op ons afkomt en hoe dit hardnekkige stereotypen over vrouwen in stand houdt.

We spelen hiermee in op de actualiteit en de ongelijkheid die nog steeds zichtbaar is in de hedendaagse media. Een treffend voorbeeld hiervan is onze post over een video die door PowNed werd gepubliceerd. Na onze reactie, die meer dan 12.000 keer geliked is, is de video offline gehaald en ontstond er een bredere maatschappelijke discussie, die werd opgepakt door verschillende kranten.



Workshop Inclusieve Taal

COMMUNICATIE

Met onze communicatiekracht zetten we systemische ongelijkheid tussen vrouwen en mannen landelijk op de kaart en de politieke agenda. Onze communicatie is dan ook één van de belangrijkste manieren waarop we onze impact realiseren. In 2024 lag de focus van onze communicatie op het vergroten van onze achterban en het versterken van onze positie als expert op het gebied van gendergelijkheid in Nederland. Hiermee creëren we draagvlak en vergroten we de maatschappelijke druk die nodig is voor structurele verandering.

IMPACTDOEL
Meer mensen bij onze missie betrekken en onze positie als belangenbehartiger van alle vrouwen in Nederland verstevigen.

In de themahoofdstukken hiervoor beschrijven we de activiteiten, bijeenkomsten, campagnes en acties die we hebben ingezet om verandering en versnelling in gang te zetten. Dat zijn allemaal uitingen van onze communicatie die succesvol hebben bijgedragen aan het vergroten van onze impact. We hebben onze zichtbaarheid vergroot, nieuwe doelgroepen betrokken bij ons werk en we zijn in tal van lokale en landelijke media genoemd en geciteerd.

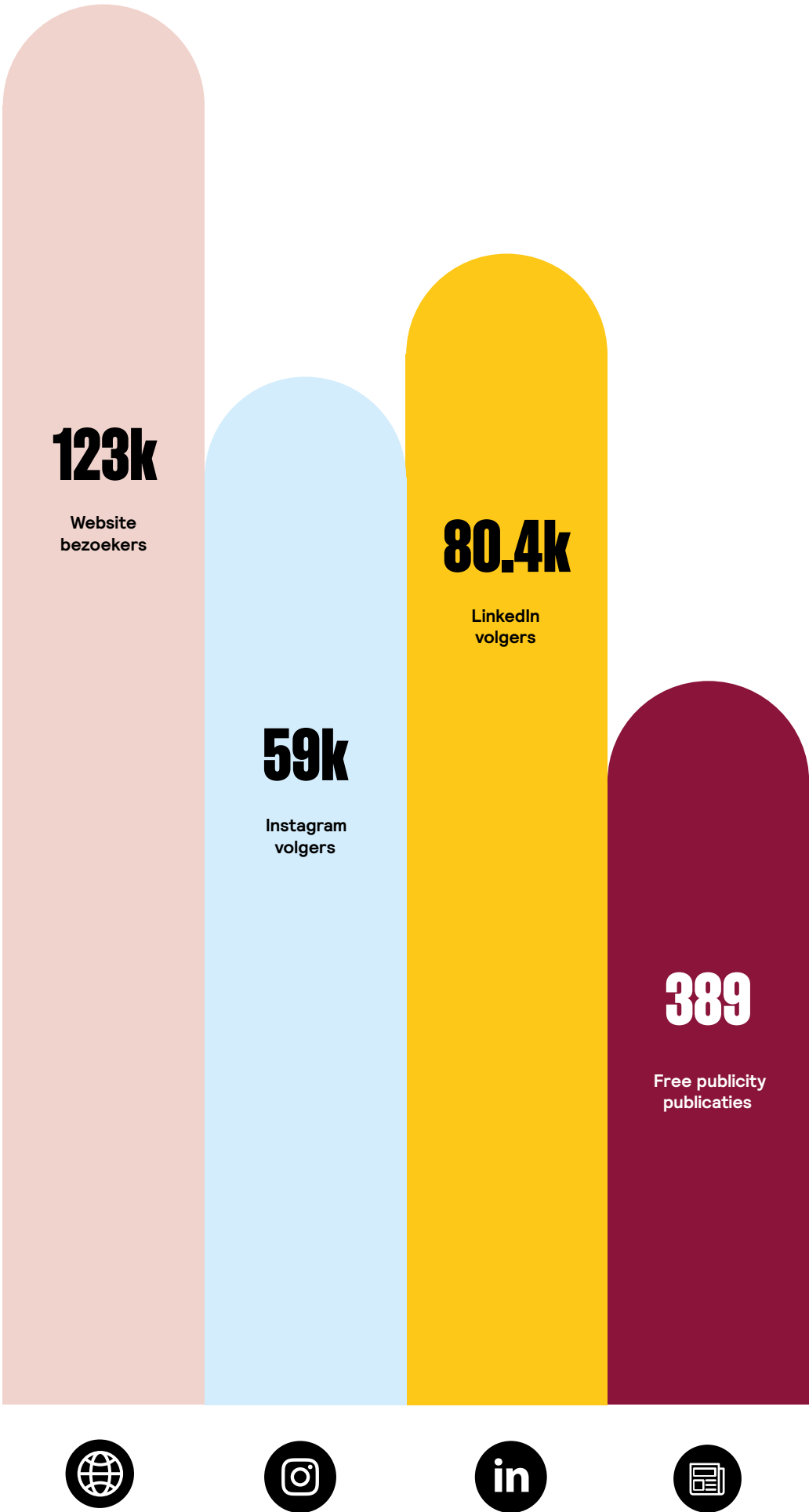
VERNIEUWDE WEBSITE
In 2024 vernieuwden we de WOMEN Inc. website en alle (campagne)pagina's van onze programma's en projecten. Door meer technische mogelijkheden is onze vindbaarheid groter, hebben we een donatiemodule geïmplementeerd en zijn de koppelingen tussen de website en onze digitale nieuwsbrieven toegenomen. Allemaal aanscherpingen die in 2025 nieuwe kansen bieden.

06

AANPAK MET EEN KNIPOOG
Op de herkenbare WOMEN Inc. manier organiseerden we in 2024 weer een aantal ludieke acties, waar we aansprekende content van maakten om ze via onze eigen kanalen te verspreiden. Twee sprekende voorbeelden zijn 'Wij zijn de lul!' (over de gezondheid van vrouwen) en het spelen van de 'kinderopvangtoeslaggame' met Tweede Kamerleden. Met deze duidelijke aanpak, die urgentie met een knipoog brengt, wisten we weer dringende kwesties op de kaart te zetten, zowel bij de politiek als het brede Nederlandse publiek.

BEREIK VERGROTEN
In lijn met de gestelde doelen voor 2024 is het bereik op onze eigen social media kanalen weer gegroeid.

GROEI COMMUNICATIEKANALEN



PARTNERS & FINANCIERDERS

WOMEN Inc. heeft een ambitieuze missie en in 2024 hebben we ingezet op een (financiële) groeistrategie om onze impact te kunnen vergroten. Hiervoor werken we samen met een diversiteit aan partners: van overheden tot fondsen, van de Postcode Loterij tot het bedrijfsleven. Ook hebben wij samenwerkingen met verschillende maatschappelijke partners met aanvullende expertisegebieden. Om de beoogde financiële groei te realiseren en onze onafhankelijke positie te versterken, blijven we de komende jaren inzetten op het diversifiëren van onze inkomstenbronnen.

In de themahoofdstukken wordt een groot deel van onze partnerschappen al benoemd. In dit hoofdstuk lichten we een aantal strategische samenwerkingsverbanden in 2024 graag nader toe.

STRATEGISCHE ALLIANTIES VAN HET MINISTERIE VAN OCW

Het Nederlandse emancipatiebeleid stelt zich ten doel de gelijke rechten, kansen, vrijheden en (sociale) verantwoordelijkheden in de maatschappij voor vrouwen én mannen te verbeteren en financiert in dit kader strategische allianties op een diversiteit aan onderwerpen. WOMEN Inc. levert een actieve bijdrage aan strategische discussies rondom het thema emancipatie en het emancipatiebeleid in Nederland en geeft input voor de ontwikkeling van beleidsdocumenten. Daarnaast leiden we met steun van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (OCW) de twee volgende strategische allianties en activiteiten.

Het jaar 2024 was het tweede uitvoeringsjaar van de **Alliantie Financieel Sterk door Werk (FSDW)**. In deze alliantie werken de partners WOMEN Inc., Bureau Clara Wichmann en Het Potentieel Pakken aan het verbeteren van de duurzame financiële onafhankelijkheid van praktisch opgeleide vrouwen in de zorg, de schoonmaak en de kinderopvang. Door het leggen van een stevige fundering in 2023, kon de focus in 2024 volledig verschuiven naar de inhoud. Dit tweede Financieel Sterk door Werk-jaar stond onder andere in het teken van de kabinetsformatie, de agendering van toegankelijke kinderopvang, de verbetering van de positie van pgb'ers, de installatie van het zeggenschapsmodel, het ontwikkelen van portretten van vrouwen uit de drie sectoren en communicatie en handelingsperspectief richting werkgevers. We kijken terug op een succesvol tweede jaar, waar we in 2025 op kunnen voortbouwen.

Ook voor de **Alliantie Gezondheidszorg op Maat 2 (AGOM2)** was 2024 het tweede uitvoeringsjaar. In deze alliantie werken WOMEN Inc., Rutgers en COC Nederland aan het verbeteren van kansen op inclusieve zorg. Hierbij kijken we naar de systemische belemmeringen waar vrouwen en lhbt+ personen tegenaan lopen, en hoe de overheid en zorgprofessionals hier hun rol in kunnen pakken en voor verandering kunnen zorgen. Door het ontwikkelen van een innovatief zeggenschapsmodel waarborgen we de stem van vrouwen en lhbt+ personen in de strategie en uitvoering van de alliantie. In 2024 heeft de alliantie vrijwel alle activiteiten volgens planning uitgevoerd. De eerste onderzoeksrapporten

zijn gepubliceerd, samenwerkingen met het werkveld zijn verder geïntensiveerd en de reizende tentoonstelling Komt een Mens bij de Dokter is veelvuldig bezocht. AGOM2 bevindt zich in een fase van groei en versnelling. Ook was 2024 het jaar waarin de alliantie voor het eerst publiekelijk naar buiten trad met een campagne op het thema mentale gezondheid. Daarnaast heeft de alliantie de samenwerking binnen het partnerschap versterkt, wat heeft geleid tot een duidelijkere verdeling van verantwoordelijkheden en een aangescherpte governance-structuur op werkgroepniveau.

EUROPEES SOCIAAL FONDS EN SZW

In juni 2024 diende WOMEN Inc. als penvoerder een projectvoorstel in voor het Europees Sociaal Fonds Plus (ESF+) via het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. De subsidie hiervoor is in oktober 2024 toegekend. Met het project 'Technisch Gezien' slaan Alliander, TNO, VHTO, 75inQ en WOMEN Inc. de handen ineen voor gendergelijkheid voor vrouwen in de sectoren exacte wetenschappen, technologie, techniek en toegepaste wiskunde (STEM) in Nederland en richten we ons in dit project op de arbeidsmarkt van de energietransitie. Met een campagne, een sociale innovatie pilot en een opschaalbare tool werken we aan een duurzame verandering op de werkvloer. We doorbreken genderstereotypen, pakken zichtbare én onzichtbare barrières aan en creëren concrete oplossingen die bijdragen aan een inclusieve energiesector waarin iedereen de ruimte krijgt om bij te dragen aan de toekomst. Dit project heeft een looptijd van 2,5 jaar tot 2027.

NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

De samenwerking met de Postcode Loterij is van grote waarde voor het werk van WOMEN Inc. In 2024 hebben WOMEN Inc. en de Postcode Loterij het 5-jarig partnerschap van 2020-2024 geëvalueerd. Dat is opnieuw voor 5 jaar verlengd, en de jaarlijkse bijdrage is verhoogd naar €600.000. Daarnaast is 2024 een belangrijk jaar voor het Menstruatie Emancipatie project geweest. In mei is de publiekscampagne 'Gewoongesteld' gelanceerd om het taboe dat nog altijd op menstruatie rust, te doorbreken. In december is een succesvolle donatiecampagne gestart om menstruatie armoede te bestrijden in samenwerking met Dokters van de Wereld en het Armoedefonds.

NATIONAAL COÖRDINATOR SDG 5

WOMEN Inc. is sinds 2024 nationaal coördinator van Sustainable Development Goal 5. Volgens SDG 5 moeten mannen en vrouwen gelijk behandeld worden en een gelijkwaardige positie in de samenleving hebben. Als een structurele stem binnen het SDG Nederland netwerk hebben we ons ook in 2024 ingezet om de verbinding tussen de SDG's en de partijen die de doelen in Nederland vertegenwoordigen te blijven zoeken. Van het steunen van de Duurzame Regeerakkoord-campagne tot individuele gesprekken om elkaar te versterken. SDG 5 blijft een rode draad in onze werkzaamheden.

FUNDING MOTHERS NETWERK

Het Funding Mothers netwerk van WOMEN Inc. draagt onze organisatie al jaren een warm hart toe. Van ondernemers tot wetenschappers, van politici, kunstenaars en hoogleraren tot bestuurders en CEO's uit het bedrijfsleven. Met hun structurele financiële bijdrage en steun maken zij het mede mogelijk dat wij ons onafhankelijk kunnen inzetten voor onze missie voor gendergelijkheid in Nederland. In 2024 heeft onze jaarlijkse Funding Mothers bijeenkomst plaatsgevonden in Singer Laren en namen we Funding Mothers en werkgevers uit ons INCubators netwerk mee in de actuele doelen en activiteiten van WOMEN Inc. en vond er wederzijdse inspiratie plaats over inzichten die ons werk in de praktijk kunnen versterken. Daarnaast zijn we in 2024 gestart met het organiseren van thematische ontbijtsessies waarin we leden van het netwerk inspireren op onze thema's en kennis uitwisselen om nog meer impact te kunnen maken. In 2025 zullen we een nieuwe strategie en rebranding van het netwerk lanceren.

07

ORGANISATIE & PERSONEEL

Het jaar 2024 kenmerkt zich door vernieuwing van de interne organisatie. Een belangrijke stap hierbij was het vormen van een nieuw management team (MT) en het aannemen van een nieuw Hoofd Bedrijfsvoering, die een sleutelrol speelt in de professionalisering van onze interne beheersing. Het MT had gezamenlijk de focus op acquisitie en kostenbeheersing. Ook is er een medewerkerstevredenheidsonderzoek geïnitieerd, dat waardevolle inzichten heeft opgeleverd voor verdere organisatieontwikkeling in 2025. Deze gecombineerde inspanningen leggen de basis voor een toekomstbestendige organisatie en het faciliteren van de beoogde meerjarengroei.

HET TEAM

In 2024 bestond het WOMEN Inc. team uit 28 werknemers (23,8 fte eind 2024), waaronder 3 stagiairs (2,52 fte). Het aantal personeelwisselingen lag hoger dan de jaren ervoor en dankzij de flexibiliteit en inzet van de vaste medewerkers is het werk goed doorgelopen. Eind 2024 was het team weer goed op sterkte. Voor een kleine organisatie als WOMEN Inc. zijn de mensen het belangrijkste kapitaal en blijft het realiseren van een vast team met kwaliteit en continuïteit een constante uitdaging.

NIEUW MANAGEMENT TEAM

Het management team, onder leiding van directeur Emma Lok, werd in februari 2024 aangevuld met 2 nieuwe hoofdfuncties: Hoofd Communicatie & Redactie en

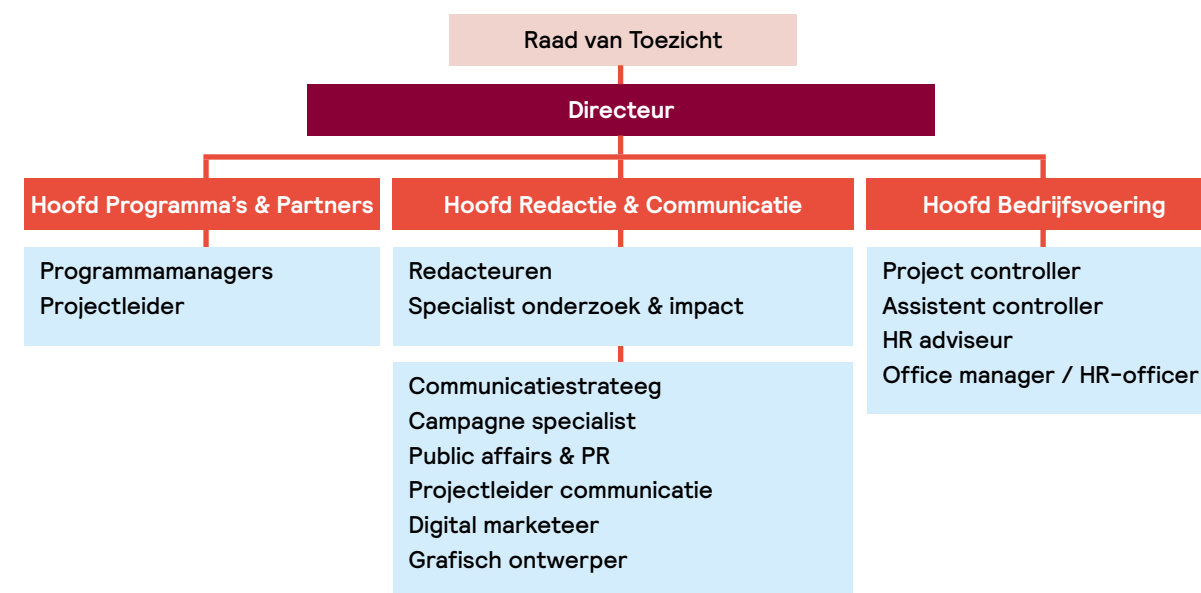
Hoofd Programma's en Partners. Het Hoofd Redactie & Communicatie is aan de slag gegaan met het verstevigen van de teamsamenwerking en het aanscherpen van de merkpositionering. Het Hoofd Programma's & Partners heeft zich gericht op het acquisitieplan en het vormen van nieuwe samenwerkingen. In oktober 2024 startte een nieuw Hoofd Bedrijfsvoering, die zich in eerste instantie heeft toegelegd op de financiële jaarafsluiting en de meerjarenbegroting.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE (D&I)

We streven naar een werkomgeving waarin alle medewerkers zich welkom, veilig en aangemoedigd voelen om bij te dragen aan onze missie. In 2024 lag de focus op diversiteit in de werving van nieuwe werknemers en hun zachte landing in de organisatie. Ook heeft inclusie binnen het personeelsbeleid meer aandacht gekregen, door een update van het personeelshandboek en de gedragscode van WOMEN Inc. Eind 2024 hebben we met het uitvoeren van het medewerkerstevredenheidsonderzoek meer inzicht gekregen wat medewerkers belangrijk vinden in hun werk en die bijdragen aan een veilige en inclusieve werkomgeving.

MEDEWERKERSTEVREDENHEID

Het medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) dat in november 2024 is uitgevoerd, is opgesteld aan de



hand van 4 HR pijlers binnen WOMEN Inc: 1. Waardering en erkenning, 2. Transparantie & helderheid in besluiten, 3. Werkdruk 4. Samenwerking & team spirit. Teamleden hebben gereflecteerd op deze vier pijlers en input gegeven voor mogelijke interventies. Dit heeft geleid tot een actieplan voor komend jaar, dat goed aansluit op de actuele behoeften in de organisatie. In 2025 zullen we deze gerichte interventies implementeren om de medewerkerstevredenheid te vergroten en ons als organisatie te ontwikkelen.

INTEGRITEIT

De externe vertrouwenspersoon heeft 1 melding ontvangen in juni 2024. Deze melding ging over de onprettige stijl van leidinggeven van een van de managers. Het managementteam heeft besloten om in 2025 extra te investeren in de ontwikkeling van goed leiderschap. Daarnaast zijn er stappen gezet in integriteitsbeleid. Er is een nieuwe gedragscode geïmplementeerd, en er heeft een training plaatsgevonden voor alle medewerkers de voorwaarden van een veilige werkomgeving.

VERLOF EN VERZUIM

In 2024 lag het verzuimpercentage met 7,01% hoger dan in 2023 (3,7%). Dit kwam voornamelijk door langdurig ziekteverzuim van drie werknemers. Als organisatie hebben

we gekeken naar de oorzaken van dit langdurig verzuim, en interventies doorgevoerd. Begin 2025 zijn beide werknemers beter gemeld.

Daarnaast is er in 2024 één persoon met zwangerschapsverlof gegaan en zijn er twee personen die aanvullend ouderschapsverlof hebben opgenomen. WOMEN Inc. stimuleert haar medewerkers om van deze regeling (die door de organisatie tot 100% wordt aangevuld) gebruik te maken, omdat we vanuit ons inhoudelijke werk weten dat terugkeer naar werk na de zwangerschap een belangrijke periode is voor medewerkers om hun werk-zorgbalans goed te regelen en duurzaam inzetbaar te blijven.

INTERNE BEHEERSING & FINANCIËEL RESULTAAT

In 2024 is intensief gewerkt aan het versterken van de financiële positie van WOMEN Inc. Met maandelijkse rapportages, sturing op de capaciteit van het team met een capaciteitsplanning, het introduceren van maandelijkse project reviews en verbeterde interne controles, hebben we mooie stappen gezet die een stevige basis leggen voor verdere opschaling en financiële groei komende jaren. Daarnaast is er ook gewerkt aan het vastleggen van processen en verantwoordelijkheden, voor meer grip en controle. Dankzij deze initiatieven heeft WOMEN Inc. in 2024 een positief financieel resultaat weten te behalen.

08

FINANCIËN

RESULTAAT 2024

Door succesvolle acquisitie en versterking van de interne organisatie, hebben we in 2024 €3.899.442 aan baten gerealiseerd. Hierdoor is in afgelopen jaar een positief financieel resultaat van €149.867 gerealiseerd. Hiermee is er een bestemmingsfonds gecreëerd van €61.452, en is de continuïteitsreserve van WOMEN Inc. aangevuld met €88.415.

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Nederlandse Standaard voor Fondsenwervende Instellingen (RJ 650). In lijn met deze standaard zijn alle uitgaven besteed aan de geformuleerde doelstellingen en aan de dekking van de wervingskosten en de kosten van beheer en administratie. Voor het realiseren van een groot deel van onze doelstellingen zijn de inkomsten van de twee allianties Alliantie Gezondheidszorg op Maat 2 (AGOM2) en de Alliantie Financieel Sterk door Werk (FSDW) ingezet.

ANBI STATUS EN CBF-ERKENNING

WOMEN Inc. is een Algemeen Nut Beogende Instelling. Deze ANBI-status houdt in dat we geen winstoogmerk hebben. De geworven inkomsten worden besteed aan de algemene doelstellingen en de dekking van wervingskosten en beheerskosten.

Daarnaast is WOMEN Inc. sinds 2020 in het bezit van de CBF-erkenning, hét keurmerk voor goede doelen in Nederland. Een erkenning dat we als WOMEN Inc. bijdragen aan een betere wereld, zorgvuldig omgaan met elke euro, verantwoording afleggen, en ons jaarlijks onafhankelijk laten controleren.

INKOMSTEN

In 2024 is ingezet op het uitbreiden en verstevigen van de diversiteit aan inkomstenstromen. WOMEN Inc. is daarin succesvol geweest met als gevolg de volgende mix aan financiering: 59% van overheden, 26% van loterijen, 8% van partnerships met bedrijven, 3% van organisaties zonder

winststreven (gerapporteerd onder vermogensfondsen), en 3% van baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten1% van particulieren.

In lijn met RJ650, heeft WOMEN Inc. dit jaar de baten van particulieren en bedrijven gespecificeerd in de “toelichting op staat van baten en lasten” (sectie 2.9).

Baten van subsidies van overheden

Onder deze post vallen zowel nationale overheids-subsidies als Europese subsidies. In 2024 hebben de twee vijfjarige allianties gefinancierd door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap: Alliantie Gezondheidszorg op Maat 2 (AGOM2) en Alliantie Financieel Sterk door Werk (FSDW) doorgelopen (looptijd t/m 2027). Als penvoerder heeft WOMEN Inc. de verantwoordelijkheid om een deel van de alliantiesubsidies aan de betrokken partners te verstrekken. Daardoor zijn zowel onze eigen werkelijke uitgaven als die van onze alliantieleden in onze staat van baten en lasten verwerkt. Aangezien de inkomsten en uitgaven van de alliantieleden voor dezelfde bedragen worden gerapporteerd, is er geen impact op het resultaat van WOMEN Inc.

Daarnaast zijn er twee nieuwe projecten gestart in 2024: 1) Project ‘Overgang & Werk’, gefinancierd door het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en 2) Project ‘Technisch Gezien’ gefinancierd door het “Europees Sociaal Fonds Plus Sociale innovatie Gendergelijkheid” en gecoördineerd door het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Dit laatste project wordt uitgevoerd door een consortium met de partners 75inQ, Alliander, TNO en VHTO, met WOMEN Inc. als penvoerder.

Daarnaast is er een EU-aanvraag ingediend (CERV call) gericht op het verbeteren van de gelijke kansen om werk en zorg te combineren die, ondanks een goede score op de verschillende onderdelen in de aanvraag, helaas net niet is gehonoreerd.

Baten van vermogensfondsen

Onder deze post vallen de baten van andere organisaties zonder winststreven. Gefinancierd door de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek zijn er twee langdurige projecten opgezet, rondom de thema’s menopauze (t/m 2031) en autisme (t/m 2030). Het project bevindt zich nu in de onderzoeksfase die door een andere partij in het consortium wordt uitgevoerd waardoor de rol van WOMEN Inc. tot nu toe nog beperkt is. De aankomende jaren zal ons aandeel groter worden.

Het project Kinderopvang had een looptijd van september 2023 tot en met maart 2024, met een toegezegde bijdrage van € 24.620. De looptijd van het project Economische Veerkracht is tot eind 2025 en de toegezegde bijdrage is € 86.500. De meeste kosten zijn gemaakt in het jaar 2024.

Gefinancierd door ZonMw zijn er twee projecten: 1) Maatschappelijke acceptatie van vrouwspecifieke aandoeningen, met een looptijd van juli 2023 tot en met december 2024, in samenwerking met NVOG, 2) het project Endowijs, in samenwerking met onder andere Radboundumc.

Baten van loterij organisaties

WOMEN Inc. wordt al sinds 2019 gesteund door de Postcode Loterij met een jaarlijkse ongeoormerkte bijdrage van €500.000. Dankzij de deelnemers van de Postcode Loterij kunnen wij ons blijven inzetten voor kansengelijkheid. In 2024 hebben we de evaluatie van deze bijdrage gehad, en toezegging gekregen voor een verlenging van nogmaals vijf jaar, startend in 2025, waarbij de jaarlijkse bijdrage is verhoogd naar € 600.000. Het project ‘Menstruatie Emancipatie’, dat in 2023 is gestart voor een totale waarde van €800.000, is ook in 2024 doorgelopen. Hiervan is in 2024 €384.258,61 besteed.

Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

Deze inkomstenstroom bestaat uit inkomsten die we ontvangen van bedrijven en organisaties uit diverse sectoren, zoals het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. WOMEN Inc. krijgt van deze organisaties een opdracht voor levering van een bepaalde dienst of product. Het grootste gedeelte van deze inkomsten is gerealiseerd door de verkoop vanuit LOKET Inc., ons label voor training en advies aan bedrijven. Deze activiteiten hebben bij een diversiteit aan branches en organisaties plaatsgevonden; van grote bedrijven als Alliander, Eurofiber, en Gasunie tot middelgrote organisaties als Museum H’ART en Stedelijk Museum Schiedam, tot onderwijsinstellingen als de Open Universiteit, creatieve bedrijven als Disney, en gemeenten. Door een aanscherping van ons aanbod, het toevoegen van een nieuwe workshop ‘onbewuste vooroordelen’ en het verhogen van onze tarieven, hebben we een mooie (financiële) basis neergezet om LOKET Inc. in 2025 verder uit te breiden. Naast ons training- en advieswerk voor LOKET Inc. hebben we ook inhoudelijke samenwerkingen met bedrijven.

Baten van particulieren

Het grootste gedeelte van de baten van particulieren wordt gerealiseerd met het Funding Mothers programma, waarbij particulieren (Funding Mothers/ambassadeurs) door middel van een eenmalige of periodieke schenking WOMEN Inc. steunen in het versnellen van emancipatie in Nederland. Het overige deel inkomsten op deze post zijn particuliere donateurs (soms ook bedrijven) die eenmalig of periodiek aan WOMEN Inc. doneren via de website.

Baten van bedrijven

In 2024 zijn we succesvol geweest in het groeien van de

inkomsten uit bedrijven. Naast de reguliere inkomsten vanuit ons INCubator bedrijvennetwerk (met 11 leden), hebben we afgelopen jaar fors ingezet op groei van het aantal inhoudelijke partnerschappen met bedrijven. Zo hebben we in samenwerking met ABN AMRO en DGTL een onderzoek gedaan naar de ongelijkheid in de electronic music scene, met Organon gewerkt aan het op de kaart zetten van de Nationale Strategie Vrouwengezondheid, ons hard gemaakt voor het doorbreken van stereotypen in het voetbal met partner ING, en met Coca Cola een white paper gepubliceerd rondom equal pay day. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in uitbreiding van ons eigen bedrijvennetwerk om ook komende jaren deze inkomstenstroom verder uit te bouwen.

KOSTEN

In 2024 heeft de organisatie geïnvesteerd in een nieuwe website en automatisering via AFAS om een fundament te leggen voor impact en inkomstengroei voor de komende jaren. De nieuwe website is zo ingericht dat de regie in onze eigen handen ligt, en die nog effectiever gebruikt kan worden voor verschillende type campagnes en communicatie aan verschillende stakeholders. Met het oog op professionalisering is er geïnvesteerd in automatisering van onze financiële, operationele en HR administratie voor de beoogde groei komende jaren.

Daarnaast hebben we kritisch gekeken naar de kosten van de organisatie, en besparingen en efficiënties doorgevoerd waar mogelijk om een positief resultaat te realiseren. Zo is onder andere de ondersteuning van externe freelancers in het jaar 2024 afgebouwd en zijn de opleidingsbudgetten tijdelijk bevroren.

Direct besteed aan doelstellingen

Van de totale bestedingen is 87,2% direct besteed aan de doelstellingen.

Beheer- en administratiekosten

De kosten voor beheer en administratie waren 8,0%.

Wervingskosten

Het percentage van de wervingskosten ten opzichte van de totale kosten was in 2024 4,8%.

Liquiditeit

De liquiditeit is voldoende om aan onze verplichtingen te voldoen. WOMEN Inc. doet niet aan beleggingen.

Reserveopbouw

Met het positieve resultaat in 2024 is de reserve aangevuld met €88.415, waardoor de reserve per 31-12-2024 staat op € 963.086. Dit is voldoende om ±6 maanden aan operationele kosten te dekken. Komende jaren streven we ernaar om de omvang van de reserve verder te laten groeien, zodat we 8 maanden aan operationele kosten kunnen dragen conform advies van het CBF. De reservepositie is bedoeld om de continuïteit van de organisatie te waarborgen en risico’s op te vangen.

09

BESTEMMINGSFONDS

Een bestemmingsfonds is een afgezonderd deel van het eigen vermogen dat een beperktere bestedingsmogelijkheid heeft dan het doel van de organisatie, en deze beperking is opgelegd door derden. Voor het jaar 2024 wordt er een bestemmingsfonds gecreëerd ter hoogte van € 61.452. Dit fonds heeft als doel de uitvoer van een drietal projecten: 1) ‘gender en techniek’, de afronding van een campagne rondom inclusiviteit op de werkvloer in de technische sector, 2) ‘gelijkspel’, over gendergelijkheid in voetbal gefinancierd door ING, en 3) ‘gelijkspel deel 2’ over het EK in 2025. Het bestuur van WOMEN Inc. zal toezien dat het bestemmingsfonds voor deze activiteiten wordt ingezet.

GOVERNANCE

De statutaire verantwoordelijkheid van WOMEN Inc. is belegd bij de directeur en de Raad van Toezicht houdt integraal toezicht op het beleid van de directeur en op de algemene gang van zaken. De Raad van Toezicht staat de directeur met gevraagd en ongevraagd advies terzijde. De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het benoemen van de directeur en het vaststellen van de bezoldiging. De toezichtstijl is om toe te zien of met de beschikbare mensen en middelen de optimale impact op de missie wordt behaald, of de (juiste) stakeholders daarbij worden betrokken en daarbij de risico’s en kansen voldoende worden gemonitord. Daarbij vindt er een jaarlijkse evaluatie plaats van het functioneren van de directeur met de voorzitter. De dagelijkse aansturing van de organisatie gebeurt in 2024 door de directeur.

RISICO MANAGEMENT

Risicomanagement binnen WOMEN Inc. is niet alleen verankerd in de governance structuur maar ook in het takenpakket van een aantal functies. Additioneel worden risico’s en kansen besproken in de overlegstructuren, waaronder het maandelijkse management team overleg en het kwartaal overleg met afgevaardigden van de verschillende afdelingen (het multidisciplinair overleg). Jaarlijks wordt de risicomanagementmatrix geüpdatet en met de Raad van Toezicht besproken.

In de risicomanagementmatrix zijn de belangrijkste risico’s geïdentificeerd: 1) Reputatie, 2) Continuïteit in financiering en autonomie, 3) Interne controles en contractmanagement.

REPUTATIE

WOMEN Inc. is alert op haar reputatie en die van de samenwerkingspartners en opdrachtgevers. Verschijning in publicaties en (social) media-uitingen wordt continu gemonitord. Daarnaast is er een crisis communicatieplan zodat er snel geacteerd kan worden als er een mogelijk communicatierisico gesignaleerd wordt. Daarnaast wordt een actief partnerbeleid gevoerd. (Nieuwe) partners worden gescand op mogelijke risico en reputatieschade voor de organisatie.

CONTINUÏTEIT IN FINANCIERING EN AUTONOMIE

Voor de uitvoering van haar missie is het belangrijk dat

WOMEN Inc. haar onafhankelijke positie behoudt, ook in de relatie met opdrachtgevers en partners, zowel vanuit inhoudelijk als financieel (inkomsten) uitgangspunt. Het streven is een divers en breed palet aan partners te behouden. De ongeoormerkte baten, zoals de baten die WOMEN Inc. ontvangt van de Postcode Loterij zijn van groot belang om in alle scherpste en vanuit eigen financiële middelen onderwerpen te kunnen aanpakken, waar nog geen partners paraat zijn. In 2025 wordt het partnerbeleid verder aangescherpt en gericht op meer duurzame en toekomstbestendige samenwerkingsverbanden.

INTERNE CONTROLES EN CONTRACTMANAGEMENT

Het nauwkeurig vastleggen van bedrijfsvoeringsprocessen rondom interne controle en contractmanagement zorgen voor het afdekken van risico’s. Deze processen worden periodiek aangescherpt en aanbevelingen vanuit de accountant tijdens controles worden doorgevoerd.

Daarnaast monitort WOMEN Inc. ook externe risico’s in de politiek en economie. De risico’s die het meeste effect kunnen hebben op WOMEN Inc. en de opdrachtenportefeuille is een economische crisis en de afhankelijkheid van de emancipatoire doelen van het nieuwe kabinet en de taakstelling op subsidies uit het hoofdlijnenakkoord van het nieuwe kabinet. De directie van WOMEN Inc. is met het team alert hoe politieke, economische of maatschappelijke ontwikkelingen zich tegen of voor onze missie kunnen ontwikkelen en hoe we daar snel en adequaat op kunnen reageren.

VERWACHTINGEN 2025 EN VERDER

In najaar 2024 is gewerkt aan een nieuwe meerjarenstrategie en begroting 2026 – 2030. Met een nieuw management team aan het roer zijn er nieuwe toekomstgerichte plannen gemaakt en is er slagkracht om de externe impact te vergroten, intern te professionaliseren en om nieuwe financiering aan te trekken om onze maatschappelijke impact te vergroten en de organisatie gezond te laten groeien. Deze strategie wordt in 2025 verder afgerond en vastgesteld door de Raad van Toezicht.

INHOUDELIJKE FOCUS EN UITBREIDING

Inhoudelijk wordt de focus gelegd op de vier thema’s Gezondheid, Geld, Werk en Beeldvorming en vanaf 2025 een nieuw thema Veiligheid. Op deze terreinen heeft WOMEN Inc. expertise en een sterke externe positie opgebouwd. Het onderzoek naar het thema veiligheid in 2024 heeft aangetoond dat aandacht naar dit thema belangrijk is om onze maatschappelijke impact te vergroten en ook mogelijkheden biedt voor een uitbreiding van de financieringskansen. Het thema beeldvorming is verweven door de verschillende thema’s heen.

INKOMSTENVERWACHTING 2025

In 2025 verwachten we €4.255.546 aan baten te realiseren. Op basis van de successen uit de afgelopen jaren en de opgestelde meerjarenstrategie, wordt er in 2025 ingezet op een groei van inkomsten uit bedrijven,

door nieuwe strategische bedrijfs partnerschappen (inclusief bedrijfsfoundations), uitbreiding van ons betaalde partnernetwerk (INCubators) en de uitbouw van ons training & advies label, LOKET Inc. Ook zal er een nieuwe propositie ontwikkeld worden voor particuliere donaties. Met deze nieuwe vorm beogen we het aantal donateurs die zich financieel aan onze missie willen verbinden te vergroten en ook andere vormen aan te bieden voor het verhogen van overige particuliere donaties. Daarnaast is de jaarlijkse ongeoormerkte bijdrage van de Postcode Loterij verhoogd naar €600.000 en verlengd voor de komende 5 jaar.

KOSTENBEHEERSING 2025

In 2025 verwachten we €4.189.765 aan lasten te realiseren. In 2025 zal er wederom strak gemonitord worden op de kosten van de organisatie, en waar mogelijk optimalisaties doorgevoerd worden. Tegelijkertijd zal er geïnvesteerd worden in automatisering, een opleidingsbudget voor het hele team en verbeteringen op het kantoor.

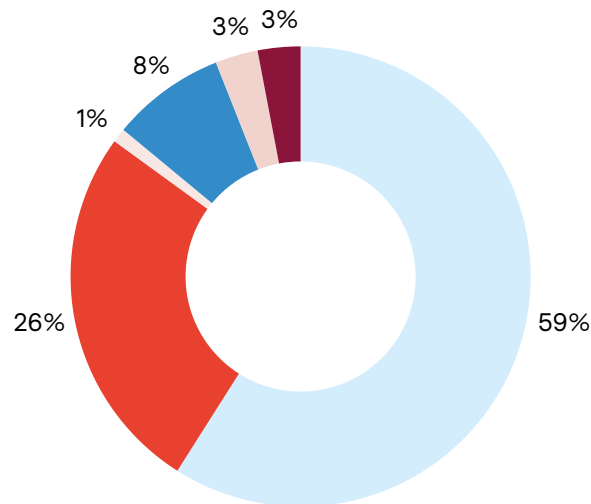
De monitoring van de kosten wordt in 2025 steeds verder geprofessionaliseerd, met een update van het handboek administratieve organisatie en interne beheersing en de daarbij behorende processen. Hieronder valt de

maandelijkse management rapportage en de harde financiële afsluiting per kwartaal. Waar kan, worden deze processen verder geautomatiseerd via ons financiële systeem AFAS. Ook op de projecten zal er scherp gemonitord worden door de maandelijkse project reviews door te zetten, en mogelijke implementatie van dashboards per project.

PERSONEELSBUDGET 2025

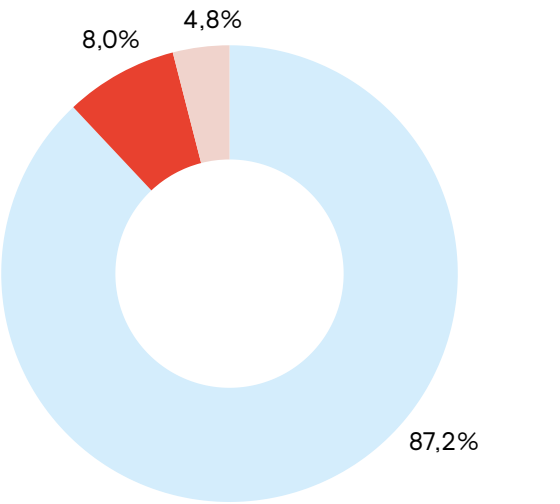
Er zal verder geïnvesteerd worden in een sterk, stabiel en vast team, waarmee er minder afhankelijkheden zijn van externen. We zetten in op de ontwikkeling van ons team als geheel met trainingen en het opzetten van persoonlijke ontwikkelingsplannen. Daarnaast wordt het HR beleid van WOMEN Inc. vanuit een intersectionele blik aangepast, waardoor het nog beter aansluit bij de missie van de organisatie. Het aangescherpte proceshandboek geeft inzicht in hoe het beleid uitgevoerd wordt, en de rollen en verwachtingen voor het team hierin. Jaarlijks wordt er intern een medewerkerstevredenheidsonderzoek uitgevoerd en in samenwerking met het actieteam (informele personeelsvertegenwoordiging) gesproken over passende communicatie en opvolging van de uitkomsten.

DE INKOMSTEN



- 59% van overheden
- 26% van loterijen
- 1% van particulieren
- 8% in partnerships met bedrijven
- 3% van organisaties zonder winststreven (gerapporteerd onder vermogensfondsen)
- 3% van baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

DE UITGAVEN



- 87,2% direct besteed aan de doelstellingen
- 8,0% beheer- en administratiekosten
- 4,8% wervingskosten

GOVERNANCE, BESTUUR EN RAAD VAN TOEZICHT

TERUGBLIK RAAD VAN TOEZICHT OP 2024

De Raad van Toezicht kijkt terug op een jaar waarin niet alleen met succes maatschappelijke impact is gerealiseerd, maar ook is gewerkt aan het vergroten van de inkomsten om de investeringen uit 2023 te compenseren en aan verdere professionalisering van de interne organisatie op het gebied van projectmanagement, financiën, HR en de interne beheersing.

Het positieve financiële resultaat laat zien dat het gelukt is om ten opzichte van 2023 een financiële groei te realiseren als een solide basis voor de beoogde meerjarengroei.

SAMENSTELLING MANAGEMENT TEAM

In 2024 is er een nieuw management team (MT) gevormd, dat bestaat uit de Directeur en drie Hoofden: Programma's & Partnerships, Communicatie & Redactie en Bedrijfsvoering. In het afgelopen jaar heeft er een wisseling plaatsgevonden in de rol van Hoofd Bedrijfsvoering. Gedurende de tussenperiode heeft de Directeur deze functie tijdelijk waargenomen.

SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT

In 2024, vormde voorzitter Jacobina Brinkman de Raad van Toezicht van WOMEN Inc. samen met leden Jeffrey van Meerkerk en Dailah Nihot. In maart zijn twee nieuwe leden toegetreden: Kavita Parbhudayal en Marc Konings. Als voormalig wethouder en bestuurder in de zorg brengt Kavita Parbhudayal waardevolle kennis mee op het gebied van zorg, volksgezondheid en lokale politiek. Marc Konings heeft relevante expertise en ervaring op het gebied van bedrijfsvoering en financiën, vanuit verschillende directiefuncties binnen de overheid. Hij is vanuit de Raad van Toezicht verantwoordelijk voor de financiële portefeuille

en vervangt daarmee Michael Kembel, die na twee waardevolle termijnen afscheid heeft genomen.

Bezoldigingsbeleid (VET/BSD) en belangenverstrengeling
Alle Raad van Toezichtleden voeren hun rol onbezoldigd uit. Bij de jaarlijkse toetsing van de cv's van onze toezichthouders is geen belangenverstrengeling geconstateerd. Elk jaar controleren we de vergoedingen voor onze directie en bestuurders/toezichthouders met de Wet Normen van Topinkomens (WNT). We dienen voor de Rijksoverheid een jaarlijkse rapportage in met betrekking tot deze WNT-regeling. De vergoedingen bij WOMEN Inc. vallen onder het bezoldigingsmaximum. Naast de WNT-regeling wordt voor de bezoldiging van onze directie de Regeling Beloning Directeuren van goede doelen organisaties nageleefd. Ook in 2024 is het salaris van de directeur met deze BSD-score getoetst. Dit is een voorwaarde voor de CBF-Erkenning, waarover WOMEN Inc. beschikt.

RAAD VAN TOEZICHT – VERGADERINGEN

Raad van Toezicht en het Management Team kwamen in 2024 vijf keer samen, waarvan een keer voor een strategiesessie. Naast de reguliere vergaderingen hebben er ook tussentijdse overleggen plaatsgevonden tussen het MT en het lid van de Raad van Toezicht dat de financiële portefeuille beheert, om de financiële voortgang te bespreken.

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Als maatschappelijke belangenorganisatie zetten we ons in voor een gelijkwaardige samenleving voor iedereen, zodoende beogen wij met ons werk de positie van vrouwen in Nederland te verbeteren. Daarbij betrekken we actief externe stakeholders, zoals bedrijven, overheden,

instituten, kennisinstellingen, media, vrouwen zelf en het brede publiek. Als werkgever monitoren we actief onze eigen organisatie ook op de doelen die we extern bepleiten: diversiteit en representatie, het combineren van werk en zorg en het voorkomen van ongelijke beloning. Onze medewerkers worden actief bij dit beleid betrokken, onder andere middels de informele personeelsvertegenwoordiging (het actieteam) die bestaat uit een afgevaardigde van elk team. Waar we eerder keken naar specifieke identiteitskenmerken, hebben we nu de focus verlegd naar Equality, Inclusie en Beloning – om ervoor te zorgen dat alle vormen van diversiteit worden meegenomen. Daarmee streven we naar een werkomgeving waarin alle medewerkers zich welkom, veilig en aangemoedigd voelen om bij te dragen aan onze missie. Op groene duurzaamheidsaspecten hebben we nog geen beleid, maar is er wel sprake van bewustzijn bij de medewerkers, zoals voor de inkoop van de lunchproducten en menstruatieproducten, ook wordt er waar mogelijk papierenvrij gewerkt en moedigen we onze medewerkers aan om zo veel mogelijk met het openbaar vervoer te reizen.

VERANTWOORDINGSVERKLARING

De jaarverslaglegging en jaarrekening voor 2024 is gedaan volgens de Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen. De beschikbare middelen zijn in 2024 efficiënt en effectief besteed.

In dit jaarverslag wordt beschreven welke activiteiten als Algemeen Nut Beogende Instelling zijn besteed aan de doelstelling: activiteiten die zich richten op het verbeteren van de positie van vrouwen in Nederland, op de thema's Gezondheid, Geld, Werk en Veiligheid.

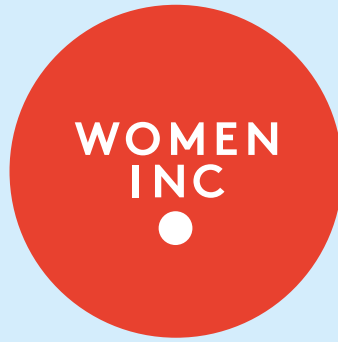
Stichting WOMEN Inc.
Koivistokade 54 III
1013 BB Amsterdam
T: 020 788 42 31
E: info@womeninc.nl
www.womeninc.nl

© WOMEN Inc. 2025
Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen, geautomatiseerd of openbaar gemaakt in enige vorm, wijze, het zij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande, schriftelijke toestemming van de uitgever.



WOMEN Inc. bedankt haar financiers:

- Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
- Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
- Nationale Postcode Loterij
- Europees Sociaal Fonds Plus
- ABN AMRO
- Alliander
- Branchevereniging Maatschappelijke Kinderopvang
- Coca-Cola Europacific Partners
- Enexis
- Eurofiber
- Gasunie
- Hologic
- ING
- Nederlandse Economische Veerkracht Coalitie
- Nederlandse Vereniging voor Obstetrie en Gynaecologie (NVOG)
- NWO
- TenneT
- Stedin
- ZonMW
- Partners in het INCubator netwerk: ABN AMRO, Alliander, Coca-Cola, Eurofiber, Gasunie, Gemeente Amsterdam, KNVB, Nationale Postcode Loterij, TotalEnergies, Van Lanschot Kempen, Port of Amsterdam
- Leden van het Funding Mother netwerk



**WE BLIJVEN HET
HERHALEN TOT
HET NIET MEER
NODIG IS**

Stichting WOMEN Inc.

Amsterdam

Rapport inzake de jaarrekening 2024

INHOUDSOPGAVE		Pagina
1.	Jaarrekening 2024	
1.1	Balans per 31 december 2024	4
1.2	Staat van baten en lasten	5
1.3	Resultaatbestemming	5
1.4	Overzicht lastenverdeling	6
1.5	Kasstroomoverzicht over 2024	8
1.6	Algemene toelichting	9
1.7	Grondslagen van financiële verslaggeving	10
1.8	Toelichting op balans	13
1.9	Toelichting op staat van baten en lasten	18
1.10	Overige toelichtingen	23
2.	Overige gegevens	
2.1	Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	25

1. JAARREKENING

1.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2024

(na resultaatbestemming)

Activa	31-dec-24	31-dec-23
	€	€
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	47.072	52
Materiële vaste activa	10.300	18.110
Financiële vaste activa	15.625	15.625
Vlottende activa		
Vorderingen	1.263.933	1.008.807
Liquide middelen	717.019	1.344.827
Totaal activa	2.053.949	2.387.421
Passiva	31-dec-24	31-dec-23
	€	€
Reserves en fondsen		
Continuïteitsreserve	963.086	874.671
Bestemmingsfonds	61.452	-
Kortlopende schulden		
Crediteuren	10.940	41.976
Belastingen en premies sociale verzekeringen	87.867	50.974
Pensioen	39.346	59.839
Vooruitbetaalde bedragen/ subsidies	347.693	723.725
Overige passiva	543.564	636.236
Totaal passiva	1.029.410	1.512.750
	2.053.949	2.387.421

1.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€
Baten			
Baten van particulieren & bedrijven	433.689	451.000	393.426
Baten van vermogensfondsen	108.499	112.000	80.664
Baten van loterijen	984.259	770.000	672.973
Baten van subsidies van overheden	2.251.761	1.985.000	1.907.294
Som van de geworven baten	3.778.208	3.318.000	3.054.357
 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	 121.234	 692.000	 134.495
 Som van de baten	 3.899.442	 4.010.000	 3.188.852
 Lasten			
Besteed aan de doelstelling	3.283.880	3.429.500	3.216.989
Wervingskosten	181.122	180.500	142.657
Kosten beheer en administratie	302.699	385.000	155.020
Som van de lasten	3.767.701	3.995.000	3.514.666
 Som voor financiële baten en lasten	 131.741	 15.000	 -325.814
 Saldo financiële baten en lasten	 18.127	 -	 10.765
 Saldo van baten en lasten	 149.867	 15.000	 -315.049

1.3 RESULTAATBESTEMMING

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€
<i>Het resultaat is als volgt verdeeld:</i>			
Continuïteitsreserve	88.415	15.000	-315.049
Bestemmingsfonds	61.452	-	-
	149.867	15.000	-315.049

1.4 OVERZICHT LASTENVERDELING

	Corporate	Geld	Gezondheid
	€	€	€
Lasten			
Programmakosten	146.842	649.697	914.884
Communicatielasten	-	-	-
Personeelskosten	686.530	324.030	380.565
Huisvestingskosten	52.559	12.027	14.125
Kantoor- en algemene kosten	68.525	15.680	18.416
Afschrijvingen	-	-	-
Totaal lasten	954.456	1.001.435	1.327.989

	Besteed aan de doelstelling	Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Totaal 2024
	€	€	€	€
Lasten				
Programmakosten	1.711.423	-	-	1.711.423
Communicatiekosten	-	38.762	-	38.762
Personeelskosten	1.391.125	131.209	257.419	1.779.753
Huisvestingskosten	78.711	2.735	15.203	96.647
Kantoor- en algemene kosten	102.621	7.896	15.491	126.008
Afschrijvingen	-	520	14.586	15.106
Totaal lasten	3.283.880	181.122	302.699	3.767.701

	Totaal 2024	Begroting 2024	Totaal 2023
	€	€	€
Lasten			
Programmakosten	1.711.423	1.611.000	1.273.367
Communicatielasten	38.762	50.000	58.655
Personeelskosten	1.779.753	2.154.000	1.967.294
Huisvestingskosten	96.648	74.000	72.384
Kantoor- en algemene kosten	126.008	102.500	124.860
Afschrijvingen	15.106	3.500	18.106
Totaal lasten	3.767.701	3.995.000	3.514.666

	Totaal 2024	Begroting 2024	Totaal 2023
Doelbestedingspercentages van de baten:			
besteding aan doelstellingen/ totale baten	84,2%	85,5%	100,9%
Doelbestedingspercentages van de lasten:			
besteding aan doelstellingen/ totale lasten	87,2%	85,8%	91,5%
Percentage wervingskosten			
wervingskosten/ som van de geworven baten	4,8%	5,4%	4,7%
Percentage kosten beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie/ totale lasten	8,0%	9,6%	4,4%

1.5 KASSTROOMOVERZICHT OVER 2024

	2024	2023
	€	€
<i>Indirecte methode</i>		
Overschot/ tekort	131.741	-325.814
Afschrijvingen	15.106	18.105
Mutaties van debiteuren	36.436	-91.410
Mutaties van overige vorderingen	-291.561	-68.772
Mutaties van handelscrediteuren	-31.036	-116.166
Mutaties van overige kortlopende schulden (excl. schulden kredietinstellingen)	-452.303	698.157
Kasstroom uit operationele activiteiten	-591.618	114.100
Investeringsactiviteiten		
Investeringen in vaste activa	-54.317	-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-54.317	-
Financieringsactiviteiten		
Ontvangen interest	19.302	11.344
Betaalde interest	-1.175	-579
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	18.127	10.765
Toename / afname kasmiddelen	-627.808	124.865
Stand liquide middelen per 1 januari	1.344.827	1.219.962
Toename / afname kasmiddelen	-627.808	124.865
Stand liquide middelen per 31 december	717.019	1.344.827

1.6 ALGEMENE TOELICHTING

Naam rechtspersoon:	Stichting WOMEN Inc.
Rechtsvorm:	Stichting
Zetel rechtspersoon:	Amsterdam
Inschrijvingsnummer Kamer van Koophandel:	34214042

Belangrijkste activiteiten

De activiteiten van Stichting WOMEN Inc., statutair gevestigd te Amsterdam, zijn gericht op het bevorderen van het inhoudelijke debat over een inclusieve samenleving in het belang van vrouwen en meisjes en te streven naar meer gelijkwaardigheid en gendergelijkheid tussen vrouwen en mannen in Nederland. Om een verandering te realiseren op thema's als Geld, Gezondheid, Werk en Beeldvorming ontwikkelt de stichting programma's, projecten, campagnes en offline en online middelen gericht op individueel en systemisch niveau.

Locatie feitelijke activiteiten

De organisatie verricht haar activiteiten vanuit de locatie in Amsterdam.

1.7 GRONDSLAGEN VAN FINANCIËLE VERSLAGGEVING

ALGEMEEN

Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld op basis van Richtlijn RJ650 voor 'Fondsenwervende Organisaties' van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Doel van deze Richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Continuïteitsveronderstelling

De jaarrekening is opgesteld op basis van continuïteit van de organisatie.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting WOMEN Inc. zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat het bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

Wet Normering Topfunctionarissen

Voor de uitvoering van de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen in de (semi) publieke sector (WNT) heeft Stichting WOMEN Inc. zich gehouden aan de Beleidsregels toepassing WNT. Stichting WOMEN Inc. heeft de Beleidsregels toepassing WNT als normenkader bij het opmaken van deze jaarrekening gehanteerd.

Algemene grondslagen voor waardering activa en passiva

Tenzij anders vermeld zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Algemene grondslagen bepaling resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en de lasten over het verslagjaar, met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde waarderingsgrondslagen. De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben, uitgaande van historische kosten. Verliezen worden verantwoord als deze voorzienbaar zijn, baten worden verantwoord als deze gerealiseerd zijn.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING ACTIVA

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen. Er wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen. Dit is het geval als de boekwaarde van het actief (of van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort) hoger is dan de realiseerbare waarde ervan.

Materiële vaste activa

Andere vaste bedrijfsmiddelen worden lineair afgeschreven op basis van de geschatte economische levensduur van 3 jaar.

Financiële vaste activa

De overige vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, welke gelijk zijn aan de nominale waarde, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING PASSIVA

Reserves en fondsen

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondswervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Het bestemmingsfonds heeft betrekking op het niet bestede deel van de baten waaraan door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Daar waar geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR BATEN EN LASTEN

Baten

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in het bestemmingsfonds. Binnen de baten van particulieren is het gehele bedrag opgehaald door donaties en giften.

Baten bedrijven & particulieren

Hieronder wordt verstaan de algemene donaties voor de stichting.

Baten van vermogensfondsen

Onder baten van bedrijven worden verantwoord de ten gunste van het boekjaar ontvangen sponsor inkomsten alsmede donaties door bedrijven.

Baten van subsidies van overheden

Hieronder wordt verstaan zowel subsidies van gemeenten, provincies als van het rijk.

Baten van Nationale Postcode Loterij

Dit betreft zowel reguliere baten als baten die worden ontvangen met de verkoop van loten.

Lastenverdeelstaat

Kosten worden toegerekend aan de activiteiten: de diverse doelstellingen, kosten werving en kosten beheer en administratie. Dit gebeurt op basis van de volgende maatstaven: de direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend; die niet direct toerekenbare kosten worden toegerekend op basis van de geschatte tijdsverdeling ten behoeve van genoemde activiteiten

Kosten

De kosten worden gewaardeerd tegen historische kostprijs en worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Pensioenen

De pensioenregeling van de medewerkers is ondergebracht bij het bedrijfstakpensioenfonds Stichting Pensioenfonds Zorg en Welzijn. Het ouderdomspensioen is een toegezegd-pensioenregeling op basis van (voorwaardelijk) geïndexeerd middelloon. Indexatie van de pensioenrechten is afhankelijk van de financiële positie waarin het pensioenfonds zich bevindt.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie wordt als last in de winst- en verliesrekening verantwoord en, voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, wordt deze als verplichting op de balans opgenomen.

WOMEN Inc. heeft geen verplichting tot het doen van aanvullende bijdragen in het geval van een tekort bij het bedrijfstakpensioenfonds, anders dan het voldoen van toekomstig hogere premiebijdragen. Om deze reden worden de op een periode betrekking hebbende premiebijdragen in die periode ten laste van het resultaat gebracht.

Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

De bestedingen worden bijgehouden in een projectadministratie waarbij de toerekeningsgrondslagen en -methodiek consistent zijn.

Afschrijvingen

Immateriële vaste activa inclusief goodwill en materiële vaste activa worden van het moment van gereedheid voor ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief.

Boekwinsten en verliezen uit de incidentele verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Rentelasten en soortgelijke kosten

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en -lasten van uitgegeven en ontvangen leningen.

GRONDSLAGEN VOOR KASSTROOMOVERZICHT

Algemene grondslagen voor het opstellen van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. Transacties waarbij geen ruil van kasmiddelen plaatsvindt, waaronder financial leasing, zijn niet in het kasstroomoverzicht opgenomen.

1.8 TOELICHTING OP BALANS**Activa****Immateriële vaste activa***De specificatie is als volgt:*

	31-dec-24	31-dec-23
	€	€
Website	7.870	52
Ontwikkeling software	39.202	-
Totaal immateriële vaste activa	<u>47.072</u>	<u>52</u>

Het verloop van de immateriële vaste activa in het verslagjaar is als volgt weer te geven:

	Website	Ontwikkeling software	Totaal
Boekwaarde per 1 januari			
Verkrijgings- of vervaardigingswaarde	41.963	18.483	60.446
Cumulatieve afschrijvingen en waarderingsverminderingen	<u>-41.911</u>	<u>-18.483</u>	<u>-60.394</u>
	52	-	52
Bij: investeringen	8.338	44.730	53.068
Af: afschrijvingen	-520	-5.528	-6.048
Af: desinvesteringen	-	-	-
Boekwaarde per 31 december			
Verkrijgings- of vervaardigingswaarde	50.301	63.213	113.514
Cumulatieve afschrijvingen en waarderingsverminderingen	<u>-42.431</u>	<u>-24.011</u>	<u>-66.442</u>
	<u>7.870</u>	<u>39.202</u>	<u>47.072</u>
Afschrijvingspercentage	33,3	33,3	

Materiële vaste activa*De specificatie is als volgt:*

	31-dec-24	31-dec-23
	€	€
Verbouwingen	3.958	5.547
Inventaris	6.342	12.563
Totaal materiële vaste activa	<u>10.300</u>	<u>18.110</u>

Het verloop van de materiële vaste activa in het verslagjaar is als volgt weer te geven:

	Verbouwingen	Inventaris	Totaal
Boekwaarde per 1 januari			
Aanschafwaarde	7.946	46.061	54.007
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-2.399</u>	<u>-33.498</u>	<u>-35.897</u>
	5.547	12.563	18.110
Bij: investeringen	-	1.248	1.248
Af: afschrijvingen	-1.589	-7.469	-9.058
Af: desinvesteringen	-	-	-
Boekwaarde per 31 december			
Verkrijgings- of vervaardigingswaarde	7.946	47.309	55.255
Cumulatieve afschrijvingen en waarderingsverminderingen	<u>-3.988</u>	<u>-40.967</u>	<u>-44.955</u>
	<u>3.958</u>	<u>6.342</u>	<u>10.300</u>
Afschrijvingspercentage	33,3	20,0	
		33,3	

Toelichting:

De website is in 2024 vernieuwd, en de bestedingen worden afgeschreven in drie jaar.

Automatiseringsinvestering is in 2024 gedaan, en de bestedingen worden afgeschreven in drie jaar.

Overige vorderingen

Waarborgsom Stone Three B.V.	15.625	15.625
------------------------------	--------	--------

Vorderingen op handelsdebiteuren, overige vorderingen en overlopende activa

De specificatie is als volgt:

	31-dec-24	31-dec-23
	€	€
Vorderingen op handelsdebiteuren	110.591	147.027
Overige vorderingen:		
Nog te ontvangen bijdrage PAZ	-	3.409
Nog te ontvangen bijdrage ZonMW - PKGG fase 2	-	-70
Nog te ontvangen bijdrage NPL	600.000	500.000
Nog te ontvangen bijdrage Kinderopvang SGG	-	17.269
Nog te ontvangen bijdrage Zwangerschapsdiscriminatie	11.900	48.024
Nog te ontvangen bijdrage Economische Veerkracht	74.554	1.938
Nog te ontvangen bijdrage MAVA	-	48
Nog te ontvangen bijdrage Baanbrekers	-	3.198
Nog te ontvangen bijdrage ouderschapsverlof	-	6.256
Nog te ontvangen bijdrage Endowijs	5.132	-
Nog te ontvangen bijdrage NWO Menopauze	2.076	-
Nog te ontvangen bijdrage NSVG	6.658	-
Nog te ontvangen ziekengeld	5.160	-
Nog te ontvangen rente	2.733	-
	<u>708.213</u>	<u>580.072</u>
Overlopende activa		
Vooruitbetaalde bedragen opvolgende boekjaar aan partners betreffende Ministerie OCW	281.380	275.186
Vooruitbetaalde bedragen inzake alliantie ESF+ SZW	94.876	
Vooruitbetaalde bedragen opvolgend boekjaar	68.873	527
Nog te ontvangen bedragen	-	5.995
	<u>445.128</u>	<u>281.708</u>
Totaal	<u><u>1.263.933</u></u>	<u><u>1.008.807</u></u>

Liquide middelen

De specificatie is als volgt:

	31-dec-24	31-dec-23
	€	€
Liquide middelen		
ABN AMRO Bank N.V. bestuursrekening 54.89.11.037	81.892	64.521
ABN AMRO Bank N.V. zakelijk flexibel sparen 57.18.01.455	-	576.000
ABN AMRO Bank N.V. bestuursrekening 58.69.42.246	635.127	704.306
Totaal	<u><u>717.019</u></u>	<u><u>1.344.827</u></u>

Toelichting:

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.

Passiva**Reserves en fondsen**

<i>Continuïteitsreserve</i>	2024	2023
	€	€
Stand 1 januari	874.671	1.290.174
Foutherstel	-	-100.454
Resultaatbestemming	88.415	-315.049
Stand 31 december	963.086	874.671

Toelichting:

WOMEN Inc. volgt bij het bepalen van haar financiële beleid de Richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen. Hierin staat beschreven dat een organisatie een continuïteitsreserve kan vormen voor de dekking van risico's en om zeker te stellen dat de fondsenwervende organisatie ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan blijven voldoen. De organisatie dient in de toelichting bij de balans de door haar noodzakelijk geachte omvang van de continuïteitsreserve alsmede de daaraan ten grondslag liggende veronderstellingen te vermelden.

De vermogenspositie van WOMEN Inc. was per 1-1-2024 € 874.672, wat overeenkomt met 5,5 maanden van de vaste operationele kosten. Deze verhouding is door toevoeging van het resultaat aan de reserve gestegen naar 6,1 maanden, de reserve bedraagt ultimo 2024 € 963.086. De directie van WOMEN Inc. streeft ernaar de omvang van de continuïteitsreserve weer te laten groeien richting de mogelijkheid tot het dragen van 8 maanden aan operationele kosten.

<i>Bestemmingsfonds</i>	2024	2023
	€	€
Stand 1 januari	-	-
Resultaatbestemming	61.452	-
Stand 31 december	61.452	-

Toelichting:

Een bestemmingsfonds is een afgezonderd deel van het eigen vermogen dat een beperktere bestedingsmogelijkheid heeft dan het doel van de organisatie, en deze beperking is opgelegd door derden. Voor het jaar 2025 wordt er een bestemmingsfonds gecreëerd met de hoogte van € 61.452. Dit fonds heeft als doel de uitvoer van een drietal projecten: 1) 'gender en techniek', de afronding van een campagne rondom inclusiviteit op de werkvloer in de technische sector, 2) 'gelijkspel', over gendergelijkheid in voetbal gefinancierd door ING, en 3) 'gelijkspel deel 2' over het EK in 2025. Het bestuur van WOMEN Inc. zal toezien dat het bestemmingsfonds voor deze activiteiten wordt ingezet.

Kortlopende schulden

De specificatie is als volgt:

	31-dec-24	31-dec-23
	€	€
Crediteuren	10.940	41.976
Belastingen en premies sociale lasten		
Omzetbelasting	50.215	14.183
Loonheffing	37.652	36.791
	87.867	50.974
Pensioen	39.346	59.839
Vooruitontvangen bedragen		
Vooruitontvangen subsidie Ministerie OCW - ASWH 2022 resp. 2021	-	18.206
Vooruitontvangen bijdrage NPL	242.768	630.549
Vooruitontvangen bijdrage Voetbal	-	69.083
Vooruitontvangen bijdrage GKCC	-	5.887
Vooruitontvangen bijdrage overgang & werk	4.973	-
Vooruitontvangen bijdrage Onderzoek gelijke kansen binnen EM scene	3.865	-
Vooruitontvangen bedragen SZW	96.087	-
	347.693	723.725

Overlopende passiva

Te betalen bijdrage opvolgend boekjaar aan partners betreffende		
Ministerie van OCW	349.754	339.242
Vooruitgefactureerde baten	-	30.000
Netto salarissen	907	
Vakantiegeld	64.648	53.546
Vakantiedagen	40.062	47.208
Accountantskosten	32.467	50.389
Te betalen overige kosten	55.726	115.851
	<u>543.564</u>	<u>636.236</u>
Totaal	<u><u>1.029.410</u></u>	<u><u>1.512.750</u></u>

8. Niet in de balans opgenomen verplichtingen en vorderingen

110000

WOMEN Inc. heeft voor de locatie Koivistokade 54III een huurovereenkomst voor de periode van 1 december 2020 tot 1 december 2025, ten bedrage van € 74.689 per jaar.

Bijdrage Nationale Postcode Loterij

Stichting WOMEN Inc. heeft van de Nationale Postcode Loterij (NPL) de schriftelijke bevestiging van een overeenkomst voor de periode 1 januari 2020 t/m 31 december 2024 voor een toekenning van € 500.000 per jaar. Voor het jaar 2024 is deze bijdrage verhoogd naar €600.000. Na de evaluatie vanuit de NPL is in oktober 2024 het besluit genomen om deze bijdrage voor de periode van vijf jaar (2025 - 2029) voort te zetten voor een waarde van € 600.000 per jaar.

Periodieke en eenmalige donaties

Via het Funding Mothers donateursprogramma kunnen particulieren door middel van een eenmalige of periodieke schenking de missie van WOMEN Inc. steunen. Wij informeren onze donateurs over onze lopende projecten, over behaalde resultaten of successen en nodigen hen uit voor online en/of offline activiteiten.

Overzicht van de toegezegde donaties

Funding Mothers:

2025: € 33.050

2026: € 28.050

Het totaal aan toegezegde donaties voor de periode 2025-2030 is € 113.850.

Naast deze particuliere donateurs zijn er in 2024 ook eenmalige donaties ontvangen van particulieren met een totale waarde van € 4.956,93. Deze eenmalige donaties hebben we mogen ontvangen middels de nieuwe donatie-knop op de website die dit jaar is geïmplementeerd.

Toegekende instellingssubsidie Ministerie OCW t.b.v. Alliantie Financieel Sterk Door Werk (FSDW)

Uit hoofde van hetgeen bepaald is in de Kaderregeling OCW, SZW en VWS, is door het Ministerie van OCW een instellingssubsidie verstrekt over de periode 2023 t/m 2027 van in totaal € 5.139.204, plus extra te ontvangen loon- en prijscompensaties. De subsidie is verstrekt onder de voorwaarden dat de subsidie bestemd is voor de activiteiten, zoals vermeld in het activiteitenplan en voorzien in de begroting. Het staat de subsidieontvanger vrij de middelen naar eigen inzicht te besteden binnen het goedgekeurde activiteitenplan. Dit houdt in dat binnen het totale bedrag van de goedgekeurde begroting mag worden geschoven tussen de goedgekeurde activiteiten.

Verder is er aanmelding zodra:

- de activiteiten waarvoor de subsidie is verstrekt, niet, niet tijdig of niet geheel zullen worden verricht, of;
- niet, niet tijdig of niet geheel zal worden voldaan aan de verplichtingen die aan de subsidie verbonden zijn.

De Alliantie moet jaarlijks rapporteren over voorgaand jaar middels een activiteitenverslag en een financiële verantwoording.

Daarnaast dient de verantwoording van elke alliantiepartner voorzien te zijn van een controleverklaring en dient penvoerder WOMEN Inc. een rapport van feitelijke bevindingen door een accountant op te laten maken van de geconsolideerde financiële

8. Niet in de balans opgenomen verplichtingen en vorderingen

Toegekende instellingssubsidie Ministerie OCW t.b.v. Alliantie Gezondheidszorg op Maat 2 (AGOM 2)

Uit hoofde van hetgeen bepaald is in de Kaderregeling OCW, SZW en VWS, is door het Ministerie van OCW een instellingssubsidie verstrekt over de periode 2023 t/m 2027 van in totaal € 5.059.320, plus de extra ontvangen loon- en prijscompensaties. De subsidie is verstrekt onder voorwaarden. De subsidie is bestemd voor de activiteiten, zoals vermeld in het activiteitenplan en voorzien in de begroting. Het staat de subsidieontvanger vrij de middelen naar eigen inzicht te besteden binnen het goedgekeurde activiteitenplan. Dit houdt in dat binnen het totale bedrag van de goedgekeurde begroting mag worden geschoven tussen de posten t.b.v. de goedgekeurde activiteiten.

Verder is er aanmelding zodra:

- de activiteiten waarvoor de subsidie is verstrekt, niet, niet tijdig of niet geheel zullen worden verricht, of
- niet, niet tijdig of niet geheel zal worden voldaan aan de verplichtingen die aan de subsidie verbonden zijn.

De Alliantie moet jaarlijks rapporteren over voorgaand jaar middels een activiteitenverslag en financiële verantwoording. Daarnaast dient de verantwoording van elke alliantiepartner voorzien te zijn van een controleverklaring en dient penvoerder WOMEN Inc een rapport van feitelijke bevindingen door een accountant op te laten maken van de samengevoegde financiële verantwoording.

Toegekende subsidie door ZonMW

Met een ZonMw subsidie werkt WOMEN Inc. samen met Radboud UMC aan het project "Endowijs" met een looptijd juli 2024 t/m juli 2025.

Toegekende subsidie Nationale Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO)

Gefinancierd door de NWO zijn er twee langdurige projecten opgezet, rondom de thema's menopauze (2024 t/m 2031) en autisme (2024 t/m 2030). Dusver is de rol van WOMEN Inc. nog beperkt gebleven gezien de onderzoeksfase, in de aankomende jaren zal het aandeel groter worden.

Toegekende bijdrage Economische Veerkracht van Vrouwen

De looptijd van het project is van 2022 tot mid 2025 en de toegezegde bijdrage is € 86.500.

Toegekende bijdrage Organon

Het project voor de Nationale Strategie Vrouwegezondheid heeft een looptijd van september 2024 t/m februari 2025, de meeste uren en kosten zijn gemaakt in 2024, de toezegging voor de gehele looptijd is € 31.950.

Toegekende donatie Eurofiber

Voor het project 'Gender en Techniek', dat is gestart in 2024, heeft digitale infrastructuur aanbieder Eurofiber een donatie toegekend voor 2025 van € 20.000.

1.9 TOELICHTING OP STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Baten

Baten van particulieren & bedrijven

De specificatie is als volgt:

	2024	2023
	€	€
Donaties en giften (incl. Funding Mothers)	42.030	53.369
Overige baten	1.650	3.915
Baten van bedrijven	325.009	261.142
Bijdrage INCubators	65.000	75.000
	433.689	393.426

Baten van particulieren

Het grootste gedeelte van de Baten van particulieren wordt gerealiseerd middels het Funding Mothers programma, waarbij particulieren (Funding Mothers/ambassadeurs) door middel van een eenmalige of periodieke schenking WOMEN Inc. steunen in het versnellen van emancipatie in Nederland. In 2024 hebben we het netwerk met 2 nieuwe leden laten groeien, tot in totaal 31 leden. Het overige deel inkomsten op deze post zijn particuliere donateurs die eenmalig of periodiek aan WOMEN Inc. doneren via de website.

Baten van vermogensfondsen

De specificatie is als volgt:

	2024	2023
	€	€
NWO Menopauze	2.076	-
Endowijs	5.132	-
Economische veerkracht	74.554	-
FS21 - Baanbrekers	-	1.226
Project MAVA	18.291	8.561
Kinderopvang SGG	8.446	65.729
Totaal	108.499	75.516

Baten van vermogensfondsen

Het afgelopen jaar heeft WOMEN Inc. ervoor gekozen om niet in te zetten op financiering uit vermogensfondsen. De korte looptijd, met onzekerheid over verlenging, zorgt ervoor dat deze vorm van financiering minder aantrekkelijk is voor WOMEN Inc. Zodoende is er in het afgelopen jaar geen financiering binnengekomen middels vermogensfondsen.

Baten van loterijen

Nationale Postcode Loterij	984.259	672.973
----------------------------	---------	---------

Baten van loterijen

WOMEN Inc. wordt al sinds 2012 gesteund door de Nationale Postcode Loterij met een jaarlijkse ongeoormerkte bijdrage van €500.000. Dankzij de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij kunnen wij ons blijven inzetten voor kansenongelijkheid. Het project 'Menstruatie Emancipatie', dat in 2023 is gestart en doorloopt tot 2026, voor een totale waarde van €800.000, is ook in 2024 doorgelopen waarmee we impactvolle campagnes hebben ontwikkeld.

Baten van subsidies van overheden

De specificatie is als volgt:

	2024	2023
	€	€
Ministerie van OCW - AGOM	1.078.060	901.969
Ministerie van OCW - FSDW	1.026.327	851.129
Overgang & Werk 2024	93.461	-
Technisch Gezien	53.913	-
Bijdrage ZonMW - PKGG fase 2	-	31.523
Project Zwangerschapsdiscriminatie	-	122.673
	2.251.761	1.907.294

Baten van subsidies van overheden

In 2024 liepen de twee vijfjarige allianties gefinancierd door Ministerie van OCW door: Alliantie Gezondheidszorg op Maat 2 (AGOM2) en Alliantie Financieel Sterk door Werk (FSDW). Als penvoerder heeft WOMEN Inc. de verantwoordelijkheid om een deel van de alliantie subsidies aan de betrokken partners te verstrekken. Daardoor zijn zowel onze eigen werkelijke uitgaven als die van onze alliantieleden in onze staat van baten & lasten verwerkt. Aangezien de inkomsten en uitgaven van de alliantieleden voor dezelfde bedragen worden gerapporteerd, is er geen impact op het resultaat van WOMEN Inc. Hierop wordt middels het vastgestelde financieel kader gemonitord.

Daarnaast zijn er twee nieuwe projecten gestart in 2024: 1) het project 'Overgang & Werk', gefinancierd door het ministerie van SZW en 2) het project 'Technisch Gezien' gefinancierd door het "Europees Sociaal Fonds Plus Sociale innovatie Gendergelijkheid" in samenwerking met het ministerie van SZW.

Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten

De specificatie is als volgt:

	2024	2023
	€	€
Bijdrage LOKET Inc	118.348	131.095
Bijdrage GNI Fellowship	-	3.000
Baten uit acties - workshop etc.	2.885	400
	121.234	134.495

Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten

Deze inkomstenstroom bestaat uit inkomsten die WOMEN Inc. ontvangt van bedrijven en organisaties uit diverse sectoren, zoals het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. WOMEN Inc. krijgt van deze organisaties een opdracht voor levering van een bepaalde dienst of product. Het grootste gedeelte van deze inkomsten is gerealiseerd door de verkoop vanuit LOKET Inc., ons label voor training en advies aan bedrijven. In 2024 hebben we meer dan 1.425 mensen getraind middels 25 workshops en 10 key-notes. Dit is bij een diversiteit aan branches en organisaties, van grote bedrijven als Eurofiber, Alliander en Gasunie tot middelgrote organisaties als het museum H'ART en het stedelijk museum Schiedam, onderwijsinstellingen als de Open Universiteit, creatieve bedrijven als Disney, en gemeenten. Door een aanscherping van ons aanbod, het toevoegen van een nieuwe workshop 'onbewuste vooroordelen' en het verhogen van onze prijzen, is er een stabiele inkomstenstroom neergezet om het loket verder uit te breiden.

Totaal	3.899.442	3.183.704
---------------	------------------	------------------

Lasten

	2024	2023
	€	€
Programmakosten	1.711.423	1.273.367
Communicatiekosten	38.762	58.655

Lonen en salarissen, sociale lasten en pensioenlasten

<i>De specificatie is als volgt:</i>	2024	2023
	€	€
Bruto lonen	1.261.896	1.253.980
Sociale lasten	232.901	211.282
Tegemoetkoming Wet Loondomein	-3.731	-
Pensioenlasten	150.677	159.882
Transitievergoeding	4.650	57.966
Ontvangen ziektegelduitkering	-71.024	-
Ontvangen zwangerschapsvergoeding	-	-59.442
	1.575.368	1.623.668

Overige personeelskosten

<i>De specificatie is als volgt:</i>	2024	2023
	€	€
Reiskostenvergoeding	28.788	37.571
Onkostenvergoeding	630	6.793
Telefoon internetvergoedingen	9.368	9.265
Kantinekosten	13.626	3.477
Opleidingskosten	4.651	10.608
Ziekteverzuimverzekering	40.146	47.083
Freelancers	86.772	194.185
Personeelsfeesten & cadeaus	9.671	8.674
Werving en selectie	3.980	15.276
Thuiswerkvergoeding	3.271	2.719
Overige personeelskosten	3.481	13.412
	204.385	349.063

Huisvestingskosten

<i>De specificatie is als volgt:</i>	2024	2023
	€	€
Huur kantoor	74.689	64.554
Servicekosten	14.480	-
Schoonmaakkosten	2.536	2.080
Overige huisvestingskosten	4.943	5.750
	96.648	72.384

Kantoor- en algemene kosten

De specificatie is als volgt:

	2024	2023
	€	€
Kantoorbehoefte	1.451	1.669
Accountantskosten	31.698	41.195
Automatiseringskosten	57.217	45.719
Salarisadministratiekosten	4.001	3.889
Contributies en abonnementen	10.906	7.254
Bedrijfsverzekeringen	5.311	3.790
Advieskosten	2.232	5.375
Kosten RvT	950	831
Overige kantoorkosten	12.242	15.140
	126.008	124.862

Afschrijvingen

De specificatie is als volgt:

	2024	2023
	€	€
Verbouwingen	1.589	1.589
Inventaris	7.469	11.414
Software	5.528	-
Website	520	5.102
	15.106	18.105
Totaal	3.767.701	3.520.104

Personeelsleden

Bij WOMEN Inc. waren in 2024 gemiddeld 28 personeelsleden werkzaam, 23,8 FTE berekend op fulltime basis (2023: 26, 21,78 FTE).

Financiële baten en lasten

De specificatie is als volgt:

	2024	2023
	€	€
Rentebaten	19.302	11.344
Rentelasten	-1.175	-579
	18.127	10.765

Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT)

De WNT stelt nadere eisen aan de toelichting in de jaarrekening van de Stichting WOMEN Inc. over de bezoldiging van zogenoemde topfunctionarissen. De wet is in werking getreden met ingang van 1 januari 2013 en was voor het eerst van toepassing op de jaarrekening 2013.

Uit hoofde van de WNT is onderstaande tabel opgenomen waarin de bezoldiging met inbegrip van de pensioenlasten van de directie is weergegeven. Tevens zijn de belaste vergoedingen die zijn verstrekt aan het bestuur opgenomen. Stichting WOMEN Inc. heeft geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt aan de directeur en bestuur.

De toezichthoudende topfunctionarissen ontvangen geen bezoldiging

Leidinggevende topfunctionarissen 2024

Bedrag x € 1

Functie(s)

	E.P.T. Lok	I.J. Vaessen
Aanvang en einde functievervulling in 2024	1/1 - 31/12	
Omvang dienstverband (in fte)	0,95 fte	
Echte of fictieve dienstbetrekking	Ja	
Looptijd	Onbepaald	
Bezoldiging	€ 102.452	
Belastbare onkostenvergoeding	€ -	
Beloning betaalbaar op termijn	€ 14.868	
Subtotaal	€ 117.320	
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	€ -	
Totaal bezoldiging 2024	€ 117.320	
Individueel WNT-maximum	€ 221.350	
Gegevens 2023		
Aanvang en einde functievervulling in 2023	1/9 - 31/12	1/1 - 30/8
Omvang dienstverband (in fte)	0,95 fte	0,80 fte
Echte of fictieve dienstbetrekking	Ja	Ja
Looptijd	Onbepaald	Onbepaald
Bezoldiging	€ 33.760	€ 121.172
Belastbare onkostenvergoeding	€ -	€ -
Beloning betaalbaar op termijn	€ 4.300	€ 17.947
Subtotaal	€ 38.060	€ 139.119
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	€ -	€ -
Totaal bezoldiging 2023	€ 38.060	€ 139.119
Individueel WNT-maximum	€ 73.783	€ 124.267

1.10 OVERIGE TOELICHTINGEN

Ondertekening

Amsterdam dd. 30.06.2025

Naam	Handtekening
E. Lok, Directeur-bestuurder	w.g.
J. Brinkman, voorzitter Raad van Toezicht	w.g.
J. van Meerkerk, lid Raad van Toezicht	w.g.
D. Nihot, Lid Raad van Toezicht	w.g.
M. Konings, lid Raad van Toezicht	w.g.
K. Parbhudayal, lid Raad van Toezicht	w.g.

2. OVERIGE GEGEVENS

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting WOMEN Inc.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2024 van Stichting WOMEN Inc. te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting WOMEN Inc. op 31 december 2024 en van het resultaat over 2024 in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' en de bepalingen van en krachtens de Wet normering topinkomens (WNT).

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de staat van baten en lasten over 2024; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en de Regeling Controleprotocol WNT 2023 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting WOMEN Inc. zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met de Regeling Controleprotocol WNT 2024 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub n en o Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' en de bepalingen van en krachtens de WNT. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen.

De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, de Regeling Controleprotocol WNT 2023, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amersfoort, 30 juni 2025

WITh Accountants B.V.

Drs. J. Snoei RA